



COMMUNICATION ON PROGRESS

(COP) 2017

1. Declaração de Compromisso

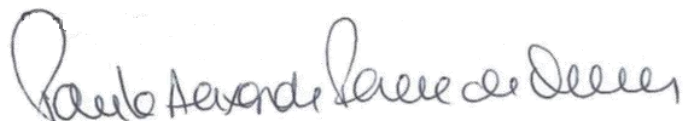
Quero reforçar aqui o meu compromisso renovado com a implementação e divulgação dos dez princípios do Global Compact.

Durante este último ano, alcançámos algumas metas importantes no sentido da dinamização e implementação dos princípios do Global Compact. Somos, no entanto conscientes que a sustentabilidade é um “caminho que se faz caminhando”, e por isso mesmo, acreditamos que estamos a tomar as decisões que tornarão a nossa empresa, uma empresa mais responsável economicamente, ambientalmente, socialmente.

Somos uma empresa de pessoas e a nossa maior preocupação é a de proporcionar aos nossos colaboradores as competências necessárias para serem profissionais de excelência. Competências técnicas, mas também competências em ética empresarial, para que o seu relacionamento com os demais sejam eles, clientes, parceiros, colegas, concorrentes, familiares, amigos ou conhecidos, tenha sempre como base, o respeito, a justiça e a honestidade, a integridade e a transparência.

Reforçamos assim o nosso compromisso para com os dez princípios do Global Compact, nas áreas dos Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Nesta comunicação anual de progresso, descrevemos as nossas ações para continuamente melhorar a integração dos princípios do Global Compact na nossa estratégia de negócio, cultura e operações diárias.

Também nos comprometemos a partilhar estas informações com os demais participantes, os quais utilizam os nossos principais canais de comunicação.



Paula Alexandra Pereira de Oliveira
Gerente

2. Breve apresentação da PASSIO

A PASSIO, Consultoria e Engenharia Lda foi constituída a 13 de Janeiro de 2012. Somos uma empresa de base tecnológica, especializada na gestão e desenvolvimento de sistemas de informação. Existimos para PRESTAR UM SERVIÇO de VALOR aos nossos CLIENTES e PARCEIROS e de ATRAIR, RETER e DESENVOLVER TALENTOS, não comprometendo o ambiente e as gerações futuras.

Os nossos padrões de qualidade e excelência resultam da junção dos valores, competências, ambição e profissionalismo do nosso ativo mais importante, as PESSOAS.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

“A visão provoca o empenho, de todos, na missão da organização, através do trabalho realizado com base nos objetivos estratégicos”

MISSÃO

Capacitar as empresas com maiores índices de produtividade, competitividade e sustentabilidade, no mercado nacional e internacional, através da prestação de serviços de consultoria nas áreas de gestão e implementação de sistemas de informação, assegurando o lucro e a responsabilidade social, que permitam fazer crescer o negócio, para uma justa distribuição de riqueza pelos colaboradores, parceiros e acionistas.

VISÃO

Ser uma empresa reconhecida na entrega de soluções tecnológicas e de gestão, de elevado valor acrescentado para as organizações.

VALORES

O que nos define: **RESPONSABILIDADE, OWNERSHIP, SUSTENTABILIDADE, PAIXÃO, INTEGRIDADE, COMPETÊNCIA, INOVAÇÃO, ESPIRITO DE EQUIPA.**

PROPOSTA DE VALOR PARA O MERCADO

Compostos por uma equipa experiente e multidisciplinar, preocupamo-nos em entregar aos nossos clientes as soluções, tecnológicas e/ou de gestão, necessárias para aumentarem a Produtividade, Otimizarem Custos, Garantirem a Receita esperada, Diminuir as perdas, e Aumentarem a sua eficiência operacional.

AS NOSSAS SOLUÇÕES

- **Business Intelligence e Data Warehousing:** Soluções de mediação da performance do negócio através de métricas e KPI's;
- **BiG Data e Predictive Analytics:** Transformar grandes volumes de informação (existente: na empresa, nas redes sociais, na internet, etc.) em conhecimento. Conhecimento sobre os clientes, potenciais clientes e sobre o mercado (Quem são os meus clientes? O que compram? O que podem vir a comprar? Que produtos procuram?). Este conhecimento permite às organizações definirem estratégias mais assertivas, para aumentarem as vendas, ganharem vantagem competitiva e alcançarem os seus objetivos de negócio.
- **Data Governance e Data Management:** Gerir e governar os dados existentes na organização, de forma a que sejam de Qualidade, Seguros e úteis para que a informação seja transformada em resultados de negócio.

3. OS 10 PRINCÍPIOS DO GLOBAL COMPACT PARA A PASSIO

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Princípio 1: as empresas devem apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos, reconhecidos internacionalmente

Princípio 2: garantir a sua não participação em violação dos direitos humanos

Avaliação, Políticas e Metas

A PASSIO desenvolve toda a sua atividade tendo por base altos padrões de ética e respeito pelos direitos humanos. Da nossa cultura fazem parte princípios fundamentais da vivência em sociedade, como o RESPEITO pelo próximo e a RESPONSABILIDADE ambiental, social e económica.

Implementação de Ações

A responsabilidade social é para nós muito importante, e por isso promovemos internamente iniciativas de consciencialização de todos os colaboradores, para a diferença que cada um individualmente e enquanto empresa podemos fazer na vida de outra pessoa. Este ano de 2017:

- Continuamos consciencialização dos colaboradores para a importância do papel ativo, que podemos desempenhar na defesa e promoção dos direitos humanos.
- Contribuímos com donativos para Ajuda de Berço, em que a instituição foram os colaboradores que escolheram;
- Realizámos um bootcamp de Business Analytics, cujo objetivo é dar competências tecnológicas na área do Data Science e Business Intelligence, e oferecemos 1 lugar a um desempregado com idade superior a 50 anos.

Durante o próximo ano pretendemos implementar algumas iniciativas que continuem a reforçar o nosso compromisso acerca dos Direitos Humanos, nomeadamente:

- Continuar a consciencialização dos colaboradores para a importância do papel ativo, que podemos desempenhar na defesa e promoção dos direitos humanos.
- Continuar com parcerias com instituições, onde podemos contribuir com formação especializada nas áreas onde atuamos, por forma a acelerar o regresso ao mercado de trabalho de pessoas em situação de desemprego.

PRINCÍPIOS DO TRABALHO

Princípio 3: as empresas devem apoiar a Liberdade de associação e o reconhecimento efetivo à negociação coletiva

Princípio 4: a abolição de todas as formas de trabalho forçado e obrigatório

Princípio 5: abolição efetiva do trabalho infantil

Princípio 6: eliminação da discriminação no emprego

Avaliação, Políticas e Metas

O maior ativo da PASSIO são os nossos colaboradores, por isso mesmo, é estratégico para nós o investimento no capital humano, promovendo a sua motivação, o bem-estar, a segurança, a retenção de talentos, a competência e qualificação profissional, a igualdade de oportunidades, o reconhecimento do mérito individual e de equipa. Abolimos todo e qualquer forma de trabalho infantil, trabalho forçado e discriminação no emprego.

Implementação de Ações

- **Plano de Carreira:** A igualdade de oportunidades para todos os colaboradores é estratégico PASSIO. Queremos garantir que todos os colaboradores têm igual oportunidade de progredir na sua carreira profissional, e que a mesma é baseada no cumprimento de objetivos e no desempenho de cada um. Desta forma, temos implementado e comunicado a todos os colaboradores, um plano de carreira, que descreve as metas que cada um tem de alcançar para poder progredir na carreira. As políticas salariais e de benefícios também de se encontram definidas no plano de carreira.
- **Manual de Procedimentos:** Temos implementado um Manual de Procedimentos interno, distribuído a todos os colaboradores, e que pretende ser um veículo de comunicação e informação sobre todos os direitos e responsabilidades dos colaboradores da PASSIO.
- **Sistema de Prémios:** Temos implementado um sistema de prémios baseado no cumprimento de objetivos traçados anualmente, que tem como objetivo premiar o desempenho.

- **Dia de Aniversário:** Faz parte da nossa política de motivação, o direito ao dia de aniversário, ou seja, os colaboradores tem direito a descansar no seu dia de aniversário. Esta política também se encontra escrita no Manual de Procedimentos interno.
- **Protocolos Empresariais:** De forma a conseguirmos condições vantajosas para os nossos colaboradores na aquisição de bens e serviços, procuramos parcerias com empresas através da assinatura de protocolos (Saúde, vestuário, restaurantes, agências de viagens, etc).

Alguns indicadores:

Distribuição dos colaboradores por género:

Nº colaboradores	Homens	Mulheres
43	23	20

Tipos de contrato de trabalho:

Nº colaboradores	Nº Contratos Sem Termo	Nº Contratos a Tempo Completo
43	43	43

Distribuição Por Nacionalidades

Nº colaboradores	Total de colaboradores Nacionais	Outras Nacionalidades
43	42	1

Consultores Promovidos por género:

Nº Promoções	Homens	Mulheres
5	2	3

Colaboradores com ajuste salarial com base no desempenho:

Nº Ajustes	Homens	Mulheres
16	10	8

Atribuição de Prémios de Desempenho:

Nº Prémios	Homens	Mulheres
5	2	3

Habilitações Académicas por género:

Grau Académico	Homens	Mulheres
Ensino Secundário	0	0
Bacharelato	1	0
Licenciatura	18	12
Pós Graduação	1	7
Mestrado	1	1
PhD	2	0
Total	23	20

Colaboradores Certificados por género:

Nº Certificações	Homens	Mulheres
6	3	3

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Princípio 7: as empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

Princípio 8: realizar iniciativas para promover a responsabilidade ambiental

Princípio 9: encorajar o desenvolvimento de tecnologias amigas do ambiente

Avaliação, Políticas e Metas

O nosso compromisso para com o ambiente e a sustentabilidade de uma forma geral, fez com que durante este ano de 2017, tenhamos continuado com algumas decisões quanto no nosso processo operativo.

Implementação de Ações

No nosso processo operativo onde mais este tema tem impacto é na quantidade de papel que utilizamos para imprimir contratos e/ou outros documentos.de aquisição de bens, A metodologia de gestão de projetos que implementámos e que é base à forma. Neste sentido optámos por adquirir produtos incluindo papel, que sejam reciclados ou “amigos do ambiente”.

Nas práticas de gestão e administrativas recorreremos fundamentalmente ao uso de suporte digital, evitamos a impressão em papel. Sempre que não é possível evitar a impressão, utilizamos o modo de qualidade *draft*, com tinta preta e imprimimos 2 páginas de documento por cada página impressa, e frente e verso.

Temos também mais cuidado com o consumo de energia no escritório.

Apelamos de forma sistemática aos nossos colaboradores para uma maior responsabilidade ambiental na empresa, de forma a evitar ao máximo o desperdício.

PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10: as empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Avaliação, Políticas e Metas

A PASSIO não admite qualquer tipo ou forma de corrupção. A integridade e honestidade fazem parte dos nossos Valores e por isso da cultura da nossa empresa. Todos os nossos colaboradores são pautados de elevados padrões éticos.

Implementação de Ações

Incluimos no ano de 2017 nos nossos contratos com *Third Parties* cláusulas que têm como objetivo a prevenção e combate à corrupção. Prendemos no ano de 2018 continuar com a nossa política neste sentido e sensibilizar os nossos colaboradores neste sentido também.