

Комюнике за напредъка ТехноЛогика ЕАД

Период обхванат в доклада: 2017 г.

Държава: България

Сектор: Информационни технологии

Изявление за продължаващата подкрепа към принципите на Глобалния договор от изпълнителния директор на ТехноЛогика ЕАД:

Принципите на ГД на ООН съвпадат напълно с моите разбирания и виждания за етичен и морален бизнес и по естествен начин аз се облягам на тях и се старая да ги втъквам във всяко действие, не само на фирмата като цяло, а и на всеки един служител.

Участваме в Българската мрежа на Глобалния договор с пълното съзнание, че ние българските предприемачи в отговорния бизнес сме длъжни да дадем на младото поколение на България добрия пример, че трябва да се преборим с някои стереотипи, които са се наложили по един или друг начин в обществото. И да докажем с ежедневната си работа, че бизнесът е креативен, че печели не само за себе си, а и за обществото, за компанията, за служителите и техните семейства и по този начин е неотменима сила на икономиката и на обществото на всяка една държава.

Огнян Траянов
Изпълнителен директор
на ТехноЛогика ЕАД

ТехноЛогика е член на Глобалния договор вече 14 години и спазва неговите десет принципа:

Принцип 1. Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека.

Принцип 2. Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека.

Принцип 3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне.

Принцип 4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд.

Принцип 5. Ефективно премахване на детския труд.

Принцип 6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия.

Принцип 7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.

Принцип 8. Подемане на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.

Принцип 9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.

Принцип 10. Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност.

Показатели за 2017 г.

Права на човека:

Принцип 1. Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека.

Принцип 2. Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека.

Стремежът на ТехноЛогика е не само да бъде просперираща иновативна фирма, но и да налага ценности, да утвърждава българско самосъзнание и да изгражда модел за обществено отговорен бизнес. Опазването и зачитането на човешките права е дълбоко втъкано във философията на компанията, осъзнато и възприето от мениджмънта и служителите. Тези основополагащи принципи са залегнали в дейността и в административните документи на компанията: Правилник за вътрешния ред, Политика по качеството, Организационна структура на компанията, Правила при наемане на служители, План за управление на риска, План за информиране и обучение на служителите и др. Всички фирмени правила, процедури и политики са включени и в стандартите ISO 9001:2015, ISO 27001:2013, ISO/IEC 20000-1:2011 и NATO AQAP 160, по които компанията е сертифицирана.

ТехноЛогика е член на Глобалния договор на ООН от 2003 г. и един от съоснователите на Българската мрежа през 2010 г.

ТехноЛогика е член на Българския дарителски форум (БДФ) и като такъв е поела ангажимента да спазва неговия Етичен кодекс.

ТехноЛогика членува във „Форума на бизнес лидерите“ и изповядва неговите принципи на бизнес етика. През 2003 г. компанията получи сертификат за бизнес етика лично от Н.П. принц Чарлз.

От 2016 г. софтуерната компания започна поетапно да работи по реализирането на Глобалните цели за устойчиво развитие на ООН, приети през есента на 2015 г. в Ню Йорк. През 2017 г. ТехноЛогика продължи своята методична работа по Целите и реализира различни инициативи, които попадат в обхвата им.

В изпълнение на цел 4 от Целите за устойчиво развитие – Качествено образование ТехноЛогика инициира и участва в редица проекти, посветени на образованието и младежта, голяма част от тях организирани от БМГД.

Съзнавайки необходимостта бизнесът да даде ясно своя принос за качественото образование и професионалната реализация на младите хора в България, ТехноЛогика подкрепя и последователно реализира идеята за тясно сътрудничество

между бизнеса и академичните среди. Вече 14 години компанията развива програмата „Инженерното образование – солидно и работещо“, която се доказва като работещ модел на взаимодействие между бизнеса и образованието. Тя качествено промени нивото на преподаване в областта на „Автоматизация на инженерния труд“ в единадесет университета в България и Македония – в тях се използват същите учебни материали, софтуер и методика, както в Масачузетския технологичен институт.

ТехноЛогика има дългогодишни традиции в провеждането на стажантски програми, като в последните 14 години те са насочени към млади разработчици на софтуер. За повечето от участниците в ежегодната стажантска програма на ТехноЛогика, платеният летен стаж е и началото на кариерата им като част от софтуерния екип на фирмата.

За да се преодолее недостигът на квалифицирани кадри в сферата на информационните технологии, ТехноЛогика работи активно не само с университетите, а и със средните училища. Необходимо е учениците възможно най-рано да получават информация за уменията, нужни за практикуването на определена професия и по този начин да се подпомогне кариерната им ориентация. Затова компанията организира и подкрепя различни инициативи като „Ден на отворените врати“, „Дни на кариерата“, „Дни на професиите“, хакатони, насочени към младежи с интереси в ИТ сферата и др. През 2017 г. ТехноЛогика се включи в различни младежки технологични форуми, сред които Bургas Game Jam и двете издания на Хакатон Бургас.

. Като част от програма на Български дарителски форум „Научи се да даряваш“, изпълнителния директор на ТехноЛогика бе гост в 104 ОУ „Загари Стоянов“, София, където говори за отговорните компании пред 5а клас, който е част от програмата. Г-н Траянов обясни по разбираем начин на децата както представлява отговорният бизнес. Той подари на класа създадената с подкрепата на ТехноЛогика карта на о. Ливингстън, където повечето обекти носят български наименования. „Научи се да даряваш“ обхваща деца от 1-ви до 12-и клас и представлява система за преподаване на ценности като дарителство и молосърдие. Общобразователната инициатива постига това чрез специално разработени уроци, предавани от обучени преподаватели. Уроците се интегрират в извънкласните занимания и часовете на класните ръководители.

КСО политиките на софтуерната фирма са насочени не само към обществеността, но и към най-ценния ѝ ресурс – нейните служители. Обученията им, достъпът до информация и споделянето на знания са дълбоко залегнали във фирмената култура на ТехноЛогика и стимулирани от мениджмънта на компанията. Служителите са насърчавани да обогатяват своите знания с различни обучения, а 15% от времето на всеки служител е отделено за изследване и обучение. Най-често то се

използва за събиране на информация за новоизгряващи технологии и за анализ на тяхната перспективност и приложимост.

ТехноЛогика разполага с библиотека, която предлага богат набор от учебни пособия, свободно достъпни за нейните служители. Фирмата поощрява стремежът към самоусъвършенстване и предлага възможности за явяване на допълнителни курсове.

И през 2017 г. ТехноЛогика продължи да стимулира развитието на своите служителите в най-новите технологии и практики, съгласно ежегодния Годишен план за обучение. За да се улесни екипът в тяхното прилагане да се стимулира тяхната многоизползваемост са създадени Комитет за извличане на знанията и Комитет за съхраняване, споделяне и търсене на знания. Ежегодно в ТехноЛогика се провежда Технологичен семинар. Той е с техническа насоченост и на него се представят технологични новости и използваните софтуерни решения в последните проекти на компанията.

ТехноЛогика разполага с вътрешнофирмен портал, собствена разработка, който спомага за лесната връзка между служителите. Той им предоставя възможността своевременно да се запознават с новостите в различни сфери на вътрешнофирмен живот като проведени събития, напредък по различни проекти и др. Порталът съдържа актуални версии на всички необходими административни документи, правила и процедури, като по този начин се улеснява достъпът на служителите до тях. Към него има специално създадени блогове за споделяне на знание, в които се обсъждат и допълват в реално време възникнали казуси, а информацията за приложеното решение е лесно достъпна за последващо използване във виртуалната информационна библиотека на фирмата.

Трудови норми:

Принцип 3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне.

Принцип 4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд.

Принцип 5. Ефективно премахване на детския труд.

Стремежът на ТехноЛогика е нейните служители да работят с удоволствие. Развойният офис на ИТ компанията предоставя на своите служители един все още слабо разпространен поради своята авангардност метод за по-добро здраве – динамичните работни места. Те са съставени от столове, пригодени за хора, прекарващи повече от 4 часа на ден в седнало положение и са конструирани така, че да осигуряват движение по време на седене. За комфорта на служителите е осигурен и

масажен стол. Фирмата разполага с помещения за отдих и инвестира в различни игри за сплотяване на екипа. Многобройни колективни занимания превръщат служителите в не просто добре функциониращ екип, а в здрав колектив, формиран на базата на добри приятелства.

В изпълнение на Цел 3 от Целите за устойчиво развитие – „Добро здраве“, ТехноЛогика полага значителни усилия, за да изгради по-добра здравна култура сред своите служители. В грижата за тях софтуерната компания осигурява безплатни ежеседмични занимания по футбол и волейбол, които се радват на голям интерес.

Офисите на ТехноЛогика са оборудвани с тенис маси, които носят отмора на служителите. В двора на своя Развоен офис компанията разполага с игрище за набирация все по-голяма известност спорт петанк. Той е силно популярен сред служителите на ТехноЛогика, които често си организират двубои в почивките или след края на работния ден. През 2017 г. ТехноЛогика проведе турнири по тенис на маса и петанк за своите служители, стимулирайки здравословния начин на живот.

За тях компанията осигурява и различни улеснения като гъвкаво работно време, възможност за използване на ваучери за таксата за придвижване в София, служебни коли и шофьори, социални придобивки – допълнително здравно осигуряване, служебен мобилен телефон, ваучери за храна, абонамент за спорт и др.

Работещите в ТехноЛогика са стимулирани да изразяват своето мнение и да дават препоръки за подобрения и по време на ежегодната атестационна кампания. В компанията активно се прилага „Политика на отворените врати“, която стимулира служителите да инициират срещи с ръководството за обсъждане на идеи и предложения. ТехноЛогика има ясни и прозрачни правила за наемане на служители, които са посочени в обявите на компанията и се прилагат без каквато и да е форма на дискриминация и при спазване на българското законодателство – Закона за защита на личните данни и Закона за защита от дискриминация.

През 2017 г. ТехноЛогика участва в пилотното издание на проекта на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН „Игри за добрини“, който цели да покаже, че със задружни усилия се постигат по-значими резултати, а спортът, съчетан с добротворчество, носи здраве и удовлетворение. В рамките на инициативата бяха организирани четири благотворителни състезания. Всяка компания, която участва в тях, се бори за избрана от нея социална кауза. Натрупаният награден фонд от турнира бе дарен на каузата, подкрепена от отбора-победител. Стартът на проекта бе даден на 1 юли с турнир по футбол, чийто домакин бе ТехноЛогика. Останалите спортове бяха волейбол, тенис на корт и колоездене. ИТ компания демонстрира своята социална ангажираност, участвайки във всички четири турнира и подкрепяйки четири различни каузи, избрани чрез гласуване от нейните служители:

- „Участие на ученици от семейства в неравностойно положение в Лятната изследователска школа на Ученическия институт по математика и информатика (УЧИМИ);
- Закупуване на учебни материали за пилотна Монтесори паралелка на общинското училище в Железница;
- Закупуване на хирургичен електронож за нуждите на Animal Rescue Sofia;
- Реставрация на храм „Св. Архангел Михаил“, кв. Нова Махала, Габрово.

Принцип 6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия.

В изпълнение на цел 8 от Целите за устойчиво развитие – „Сигурна работа и икономически растеж“ ТехноЛогика за пета поредна година участва в проекта „Гордея се с труда на моите родители“, иницирана от г-н Огнян Траянов. Софтуерната компания посрещна деца на своите служители, за да ги запознае отблизо с професиите системен инженер, програмист, ГИС специалист, търговец, инженер, консултант на софтуер за УЧР, писател и астронавт. Традиционно в програмата имаше образователни игри, беседа за парите и труда като ценност и конкурс. За трета година беше осъществен и обмен на деца между компаниите-участнички.

Като част от проекта за трета поредна година се проведе и „Детски базар на професиите“. Той бе отворен за всички граждани, но посрещна и организирани училищни групи. Събитието събра близо 2000 деца, които получиха начален тласък в избора на кариера. ТехноЛогика участва на събитието с щанд, на който по атрактивен начин бе демонстрирана дейността на програмиста и машинния инженер. Фирмата прибави към лекционната програма и любопитно представяне на професията системен инженер.

Околна среда:

Принцип 7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.

Принцип 8. Подемание на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.

Принцип 9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.

На 15 март ТехноЛогика отбеляза Световния ден на потребителя. Като част от стартиралата през 2015 г. програма на БМГД „Отговорният избор“, сред чийто инициатори е ТехноЛогика, през 2017 г. бе представен нов модул на програмата, наречен „Излишна ли е излишната храна?“. Той е разработен, за да повдигне важни

теми пред обществеността. Чрез разяснителна кампания, извеждаща тревожни факти за безотговорното потребление, ТехноЛогика се обърна към своите служители, с призив да осмислят вредните си навици, свързани с консумацията на храна. Фирмата предложи и идеи на своите служители как те да станат част от борбата с разхищението на храна. Инициативата успя да постигне повече осъзнатост у потребителите и да промени вредните навици на много от тях. Отговорният избор“ е включен в действията по реализиране на цел № 12 от Стратегическия план 2015 + на БМГД за работа по Целите за устойчиво развитие.

И тази година на 5 юни ТехноЛогика се присъедини към честванията на „Световния ден на околната среда“. През изминалата година фокусът бе поставен върху необходимостта от заздравяване на връзката между човека и природата. Посланието за опазване на околната среда бе предадено от ТехноЛогика под формата на разяснителна кампания, съпроводена от разлепването на тематични плакати в офисите на фирмата, както и с участието в образователни разходки под надслов „Тайните на градските градини“. Членовете на БМГД, сред които и ТехноЛогика, предложиха на своите служители образователни разходки в два градски парка – Борисовата и Докторската градини, които предложиха един по-различен поглед върху природата. Разходките, водени от опитни дендролози, припомниха на присъстващите основни факти за растителните видове и поднесоха нови и непознати данни. Инициативата бе отворена за посещение и от граждани.

По случай „Световния ден на околната среда“ се проведе и конкурсът „Преоткрий своята природа“, в който служителите на ТехноЛогика трябваше чрез кратък разказ за своя най-съкровен досег до природата да накарат читателя да съпреживее случката, за да събудят у него желанието да се завърне към „дивото“ или да го стимулират да продължава да черпи вдъхновение от времето, прекарано сред природата. Трите най-добри разказа на служители на ТехноЛогика бяха включени в Сборник от разкази с 10-те най-добри творби на служители на фирми-членки на БМГД.

През 2017 г. ТехноЛогика, със съдействието на Българска асоциация на електрическите превозни средства, предостави на своите служители възможността да се докоснат до бъдещето на автомобилизма – електромобилите. Голям брой служители на софтуерната компания изпробваха навлизащата технология и осъзнаха нейните безспорни предимства. По този начин ТехноЛогика за пореден път показва своята подкрепа към екологичните технологии.

В своите проекти и разработки ТехноЛогика изцяло използва технологии, щадящи околната среда. През 2017 г. компанията:

- използва единствено електронни покани и картички;
- събира разделно и рециклира използваната в офисите хартия; рециклира използваните тонер касети.

Антикорупция:

Принцип 10. Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност

Компанията подкрепя политиката на прозрачност и антикорупцията. В ТехноЛогика има назначен служител по доставките и служител по качеството, които следят тези дейности във фирмата да се извършват спрямо приетите вътрешни правила и политики. На Вътрешния портал на ТехноЛогика се публикува информация за направени от фирмата дарения, спонсорства или организирани инициативи. От там служителите могат регулярно да се информират за организирани или подкрепени от компанията събития.