

Комюнике за напредъка ТехноЛогика ЕАД

Период обхванат в доклада: 2016 г.

Държава: България

Сектор: Информационни технологии

Изявление за продължаващата подкрепа към принципите на Глобалния договор от изпълнителния директор на ТехноЛогика ЕАД:

“В Българската мрежа на Глобалния договор на ООН намирам общество от съмишленици, които ми дават увереност и сила. И всички заедно влагаме енергия и постоянство, за да докажем принципа „Бизнесът – сила за добро“.

Огнян Траянов
изпълнителен директор
на ТехноЛогика ЕАД

ТехноЛогика е член на Глобалния договор вече 13 години и спазва неговите десет принципа:

Принцип 1. Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека.

Принцип 2. Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека.

Принцип 3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне.

Принцип 4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд.

Принцип 5. Ефективно премахване на детския труд.

Принцип 6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия.

Принцип 7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.

Принцип 8. Подемане на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.

Принцип 9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.

Принцип 10. Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност.

Показатели за 2016 г.

Права на човека:

Принцип 1. Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека.

Принцип 2. Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека.

Стремежът на ТехноЛогика е не само да бъде просперираща иновативна фирма, но и да налага ценности, да утвърждава българско самосъзнание и да изгражда модел за общественото отговорен бизнес. Опазването и зачитането на човешките права е дълбоко втъкано във философията на компанията, осъзнато и възприето от мениджмънта и служителите. Тези основополагащи принципи са залегнали в дейността и в административните документи на компанията: Правилник за вътрешния ред, Политика по качеството, Организационна структура на компанията, Правила при наемане на служители, План за управление на риска, План за информиране и обучение на служителите и др. Всички фирмени правила, процедури и политики са включени и в стандартите ISO 9001:2015, ISO 27001:2013, ISO/IEC 20000-1:2011 и NATO AQAP 160, по които компанията е сертифицирана.

ТехноЛогика е член на Глобалния договор на ООН от 2003 г. и един от съоснователите на Българската мрежа през 2010 г.

ТехноЛогика е член на Българския дарителски форум (БДФ) и като такъв е поела ангажимента да спазва неговия Етичен кодекс.

ТехноЛогика членува във „Форума на бизнес лидерите“ и изповядва неговите принципи на бизнес етика. През 2003 г. компанията получи сертификат за бизнес етика лично от Н.П. принц Чарлз.

От 2016 г. софтуерната компания започна да работи по реализирането на Глобалните цели за устойчиво развитие на ООН, приети през есента на 2015 г. в Ню Йорк. На 1 март Българската мрежа на Глобалния договор на ООН (БМГД) проведе среща-дискусия под надслов „Бизнесът – сила за добро“, на която г-н Огнян Траянов, представи *Стратегическия план 2015+* за постигане на Целите. Специален гост на събитието беше президентът на Република България г-н Росен Плевнелиев. Г-н Плевнелиев изрази своето виждане за включването на страната в работата по изпълнение на Целите и получи от г-н Траянов персонализиран екземпляр от Стратегическия план като гаранция за неговото изпълнение.

През месец май копие от Стратегически план 2015+ г-н Траянов връчи и на г-жа Ирина Бокова, генерален директор на ЮНЕСКО. Това стана по време на срещата дискусия „Цели за устойчиво развитие: По-добър свят до 2030 г.“, организирана от Фондация „Фридрих Еберт“ и Пан-Европа – България.

През изминалата година ТехноЛогика подпомогна различни институции и организации. Фирмата дари екран и мултимедия на литературен клуб „Перото“ – значимо за столицата литературно средище, което обединява ценителите на доброто писмено творчество.

В изпълнение на Цел 4 от Целите за устойчиво развитие – Качествено образование, ТехноЛогика инициира и участва в редица проекти, посветени на образованието.

Съзнавайки необходимостта бизнесът да даде ясно своя принос за качествено образование и професионалната реализация на младите хора в България, ТехноЛогика подкрепя и последователно реализира идеята за тясно сътрудничество между бизнеса и академичните среди. Вече 13 години компанията развива програмата „Инженерното образование – солидно и работещо“, която се доказва като работещ модел на взаимодействие между бизнеса и образованието. Тя качествено промени нивото на преподаване в областта на „Автоматизация на инженерния труд“ в единадесет университета в България и Македония – в тях се използват същите учебни материали, софтуер и методика, както в Масачузетския технологичен институт.

ТехноЛогика има дългогодишни традиции в провеждането на стажантски програми, като в последните 13 години те са насочени към млади разработчици на софтуер. За повечето от участниците в ежегодната стажантска програма на ТехноЛогика, платеният летен стаж е и началото на кариерата им като част от софтуерния екип на фирмата. И тази година в продължение на два месеца и половина участниците имаха възможност да работят по реални проекти и да се запознаят с авангардни технологии, използвани в компанията. Повече от половината участници в стажантската програма се присъединиха към екипа на ТехноЛогика за постоянно.

За да се преодолее недостигът на квалифицирани кадри в сферата на информационните технологии, ТехноЛогика работи активно не само с университетите, а и със средните училища. Необходимо е учениците възможно най-рано да получават информация за уменията, нужни за практикуването на определена професия и по този начин да се подпомогне кариерната им ориентация. Затова компанията организира и подкрепя различни инициативи

като „Ден на отворените врати“, „Дни на кариерата“, хакатони, насочени към младежи с интереси в ИТ сферата и др.

Фирмата подкрепи програмата на Български дарителски форум „Научи се да даряваш“, стартирала през учебната 2016 – 2017 г. Тя обхваща деца от 1-ви до 12-и клас и представлява система за преподаване на ценности като дарителство и милосърдие. Общобразователната инициатива постига това чрез специално разработени уроци, предавани от обучени преподаватели. Уроците се интегрират в извънкласните занимания и часовете на класните ръководители.

Футболният отбор на ТехноЛогика взе участие в благотворителния турнир „Футбол с кауза“. Според регламента на надпреварата таксата за участие е под формата на дарение към болни деца. Със спортменската си игра и напълно в духа на благотворителната кауза отборът на ТехноЛогика спечели награда за феърплей.

Кампаниите на софтуерната фирма са насочени не само към обществеността, но и към най-ценния й ресурс – нейните служители. Обученията им, достъпът до информация и споделянето на знания са дълбоко залегнали във фирмената култура на ТехноЛогика и стимулирани от мениджмънта на компанията. Служителите са насърчавани да обогатяват своите знания в нови технологии с различни обучения, а 15% от времето на всеки служител е отделено за изследване и обучение. Най-често то се използва за събиране на информация за новоизгриващи технологии и за анализ на тяхната перспективност и приложимост.

ТехноЛогика разполага с библиотека, която предлага богат набор от учебни пособия, свободно достъпни за нейните служители. Фирмата поощрява стремежът към самоусъвършенстване и предлага възможности за явяване на допълнителни курсове.

И през 2016 г. ТехноЛогика продължи да стимулира развитието на своите служители в най-новите технологии и практики, съгласно ежегодния Годишен план за обучение. За да се улесни екипът в тяхното прилагане да се стимулира тяхната многоизползваемост са създадени Комитет за извличане на знанията и Комитет за съхраняване, споделяне и търсене на знания. Ежегодно в ТехноЛогика се провежда Технологичен семинар. Той е с техническа насоченост и на него се представят технологични новости и използваните софтуерни решения в последните проекти на компанията.

ТехноЛогика разполага с Вътрешнофирмен портал, собствена разработка, който спомага за лесната връзка между служителите. Той им предоставя възможността своевременно да се запознават с новостите в различни сфери на

вътрешнофирмен живот като проведени събития, напредък по различни проекти и др. Порталът съдържа актуални версии на всички необходими административни документи, правила и процедури, като по този начин се улеснява достъпът на служителите до тях. Към него има специално създадени блогове за споделяне на знание, в които се обсъждат и допълват в реално време възникнали казуси, а информацията за приложеното решение е лесно достъпна за последващо използване във виртуалната информационна библиотека на фирмата.

Трудови норми:

Принцип 3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне.

Принцип 4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд.

Принцип 5. Ефективно премахване на детския труд.

Стремежът на ТехноЛогика е нейните служители да идват на работа и да изпълняват своите задължения с удоволствие и удовлетворение. През изминалата година Развойният офис на ИТ компанията претърпя редица подобрения. Освен цялостен ремонт на вътрешните части, фирмата предостави на своите служители един все още слабо разпространен поради своята авангардност метод за по-добро здраве – динамичните работни места. Те са съставени от столове, пригодени за хора, прекарващи повече от 4 часа на ден в седнало положение и са конструирани така, че да осигуряват движение по време на седене. За комфорта на служителите е осигурен и масажен стол. Фирмата разполага с помещения за отдих и инвестира в различни игри за сплотяване на екипа. Многобройни колективни занимания превръщат служителите в не просто добре функциониращ екип, а в здрав колектив, формиран на базата на добри приятелства.

В изпълнение на Цел 3 – „Добро здраве“, ТехноЛогика полага значителни усилия, за да изгради по-добра здравна култура сред своите служители. В грижата за тях софтуерната компания осигурява безплатни ежеседмични занимания по футбол и волейбол, които се радват на голям интерес. През пролетта на 2016 г. офисите на фирмата бяха оборудвани с втора тенис маса.

За да събуди интереса към спорта сред повече служители през месец септември компанията организира спортно мероприятие в многофункционалния спортен комплекс на с. Горна Малина. То включваше

разнообразни спортни занимания, включително курс по превантивна и лечебно-изправителна гимнастика. Курсът бе проведен от изявени специалисти в областта, които дадоха полезни здравни съвети на участниците и им помогнаха да подобрят своя жизнен стандарт. По време на събитието бяха практикувани още спортовете футбол, волейбол, тенис на маса, бягане на две дистанции, стрелба с лък и бадминтон. Патрон на инициативата бе бившият волейболен национал Евгени Иванов, който послужи като пример за служителите и ги стимулира да обръщат повече внимание на своето здраве.

За своите служители компанията осигурява различни улеснения, като гъвкаво работно време, възможност за използване на ваучери за таксите за придвижване в София, служебни коли и шофьори, социални придобивки – допълнително здравно осигуряване, служебен мобилен телефон, ваучери за храна, абонамент за спорт и др.

В началото на 2017 г. ТехноЛогика проведе Общо събрание на работниците и служителите (ОСРС), на което чрез избори бяха излъчени представители на служителите пред ръководството на фирмата. Изборите преминаха при спазване на всички процедурни правила, гарантиращи правото на честен и анонимен вот. Ролята на избраните представители е да осигурят полесна комуникация, но членовете на ръководството остават отворени за диалог с всички служители.

Работещите в ТехноЛогика са стимулирани да изразяват своето мнение и да дават препоръки за подобрения и по време на ежегодната атестационна кампания. В компанията активно се прилага „Политика на отворените врати“, която стимулира служителите да инициират срещи с ръководството за обсъждане на идеи и предложения. ТехноЛогика има ясни и прозрачни правила за наемане на служители, които са посочени в обявите на компанията и се прилагат без каквато и да е форма на дискриминация и при спазване на българското законодателство – Закона за защита на личните данни и Закона за защита от дискриминация.

Принцип 6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия.

В изпълнение на Цел 8 – „Сигурна работа и икономически растеж“ ТехноЛогика за четвърта поредна година участва в проекта „Гордея се с труда на моите родители“, иницирана от г-н Огнян Траянов. Софтуерната компания

посрещна деца на своите служители, за да ги запознае отблизо с професиите инженер, програмист, ГИС специалист, консултант на софтуер за УЧР, счетоводител и системен инженер. Традиционно в програмата имаше образователни игри, беседа за парите и труда като ценност и конкурс за рисунка или есе. За втора година беше осъществен и обмен на деца между компаниите-участнички.

Като част от проекта за втора поредна година се проведе „Детски базар на професиите“. Той бе отворен за всички граждани, но посрещна и организирани училищни групи. Събитието събра над 1600 деца, които получиха начален тласък в избора на кариера. ТехноЛогика участва на събитието с щанд, на който по атрактивен начин бе демонстрирана дейността на ГИС специалиста, ГИС програмиста и машинния инженер. Фирмата прибави към лекционната програма и любопитни представяния на професиите софтуерен, системен и машинен инженер.

Околна среда:

Принцип 7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.

Принцип 8. Подемане на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.

Принцип 9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.

През 2016 г. в помощ на околната среда ТехноЛогика организира за своите служители доброволческа акция за облагородяване на с. Байлово. В нея се включиха над 70 души, които с ентузиазъм почистиха селото от отпадъци, засадиха цветя, ремонтираха пейки и маси, варосаха тротоари и построиха къщичка за книги. Служителите на ТехноЛогика дариха и близо 150 книги на читалището в Байлово.

През февруари ТехноЛогика проведе за своите служители дискусия на тема „Отговорно потребителско поведение“. Тя им разясни, че с постъпките и покупките си всеки човек има силата да променя производствени практики и да възпитава култура на анти-консумеризъм. Събитието бе част стартиралата през 2015 г. програма на БМГД „Отговорният избор“, сред чийто инициатори е ТехноЛогика. Проектът цели да покаже, че чрез своя избор потребителите имат силата да насърчават и „наказват“ търговците на пазара, в зависимост от техните производствени практики. Отговорният избор“ е част от колективните действия

на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН за изпълнение на Цел 12 – „Отговорно потребление“.

На 5 юни ТехноЛогика отбеляза „Световния ден на околната среда“, който всяка година е посветен на различен проблем от световен мащаб. През 2016 г. кампанията, провеждана под мотото „Дивото зове за живот“, се фокусира върху браконьерството, незаконната търговия с диви животни или трофеи от тях, и нерегулираното рибарство, които водят до застрашаване на множество животински и растителни видове. С експертната помощта на Българска минно-геоложка камара и сдружение „Зелени Балкани“, Българската мрежа проведе информационна кампания за уязвими животни в България, които са застрашени от посегателства на браконьерите или са сред желаните екзотични живи подаръци. ТехноЛогика разпространи материалите и съвети как да се избегнат тези рискове, да се защити природата, да се опазят редки, застрашени и уязвими видове, сред своите служители.

В своите проекти и разработки ТехноЛогика изцяло използва технологии, щадящи околната среда. През 2016 г. компанията:

- използва единствено електронни покани и картички;
- събира разделно и рециклира използваната в офисите хартия; рециклира използваните тонер касети.

Антикорупция:

Принцип 10. Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност

Компанията подкрепя политиката на прозрачност и антикорупцията. В ТехноЛогика има назначен служител по доставките и служител по качеството, които следят тези дейности във фирмата да се извършват спрямо приетите вътрешни правила и политики. На Вътрешния портал на ТехноЛогика се публикува информация за направени от фирмата дарения, спонсорства или организирани инициативи. От там служителите могат регулярно да се информират за организирани или подкрепени от компанията събития.