

**FSC stellt seine gesellschaftliche Verantwortung auf eine  
breite Basis**

**FSC bekennt sich zum**

**UN Global Compact**

**Communication on  
Progress**

Kelkheim, 05. Oktober 2015

Sehr geehrte Damen und Herren,

das zweite Jahr unserer aktiven Unterstützung des UN Global Compacts war geprägt durch die Etablierung dieser Grundsätze im Unternehmen FSC. In unterschiedlicher Intensität wurden die 10 Prinzipien, sowie die Grundsätze und Richtlinien des UN Global Compact thematisiert. Die im Vorjahr begonnene FSC-internen Bestandsaufnahme wurde für alle Themenbereiche vervollständigt. Darüber hinaus wurde der aktuelle Umsetzungsgrad analysiert und fortgeschrieben. Es wurden erneut existierende Aktivitäten dokumentiert, fortgeschrieben und redaktionell aufbereitet FSC-intern kommuniziert. Wir sind stolz auf das Umgesetzte, doch werden wir nicht nachlassen in unseren Anstrengungen. Wir arbeiten aktuell an mehreren Ansätzen im Unternehmen. Unser Blick geht in eine Zukunft in der wir weiterhin Ideen anpacken und in konkrete Maßnahmen und Aktivitäten führen werden.

Für die Messung des Umsetzungsgrades wurde von der bereits bestehenden Projektgruppe die Methodik aus dem Vorjahr fortgeschrieben. Unterverändert wurde der Indikator „Umsetzungsgrad“ für jedes einzelne Prinzip sowie daraus abgeleitet für die gesamte Unterstützung der 10 Prinzipien des UN Global Compact durch die FSC definiert.

**Der UNGC-Umsetzungsgrad der FSC für 2015 beträgt 30%.**

Für FSC ist dies ein niedriger Wert an dessen Steigerung wir zukünftig intensiv arbeiten werden. Dieser Umsetzungsgrad spiegelt jedoch die Tatsache, dass wir als kleines Unternehmen keine umfangreichen Maßnahmen ergreifen können, die einen größeren Impact auf das Unternehmen und einen größeren Ressourcenbedarf beinhaltet hätten.

Für das dritte Jahr als Unterstützer des UN Global Compact sind wir daran durch explizite Maßnahmen die Prinzipien des UN Global Compact in unserem Unternehmen auszubauen.



Gabriel Benz  
CEO

## Die 10 Prinzipien des UN Global Compact bei FSC Bestandsaufnahme 2014

### Menschenrechte

#### **P1: Schutz der Menschenrechte**

**Relevanz:** Im Jahr 2015 stand und steht dieses Prinzip ganz unter den Eindrücken der aktuellen Flüchtlingswelle die Deutschland erreicht. Mehrere Mitarbeiter von FSC engagieren sich in Ihrer Freizeit in Ihrem privaten Umfeld für neu ankommende Migranten und deren Unterbringung.

**Status:** Angesichts der aktuell enormen gesellschaftlichen Herausforderungen ist das Engagement der FSC Gruppe nur ein Tropfen auf den heißen Stein. Doch als finanzkräftiges Unternehmen leisten wir Beiträge auf die wir stolz sind.

Maßnahmen bzgl. der Inklusion Behinderter traten dagegen im letzten Jahr deutlich in den Hintergrund.

**Umsetzungsgrad:** 30%

#### **P2: Mitschuld an Menschenrechtsverletzungen**

**Relevanz:** Durch unsere Business Aktivitäten die sich ausschließlich auf hochwertige IT Dienstleistungen beschränken und dies fast ausschließlich in Central Europa sind wir davon überzeugt keinen Ansatz zu bieten für eine Mitschuld. FSC hat im vergangenen Jahr seine internationalen Geschäftsbeziehungen ausgebaut, dies jedoch ausschließlich im Europäischen Raum. In unserer Geschäftsbeziehung zu einem großen IT Dienstleister in Pune, Indien hat sich im vergangenen Jahr keine Auffälligkeit ergeben die Nachforschungen gerechtfertigt hätte.

**Status:** Alle Mitarbeiter sind instruiert jeglichen Verdacht auf Mängel bei Stakeholdern zu melden. Eine institutionalisierte Hinweis- und Meldemöglichkeit existiert bei FSC weiterhin nicht. Bezüglich der Einflussnahme auf Geschäftspartner gibt es keine verpflichtenden Verhaltensregeln.

**Umsetzungsgrad:** 30%

## Arbeitsnormen

### **P3: Vereinigungsfreiheit**

**Relevanz:** Die Themen Arbeitnehmerschutz, Arbeitnehmerrechte, Betriebsversammlung, Personalrat, Gewerkschaft wurden in einer der Sitzungen der UNGC-Projektgruppe thematisiert.

**Status:** Wir kommen zum Schluss, dass FSC die Arbeitnehmerrechte in Bezug auf Versammlungsfreiheit und Interessenwahrung entsprechen dem Status in deutschen, mittelständischen Dienstleistungsunternehmen wahrt. Durch Kommunikation und Sensibilisierung auf diese Standards wahrt FSC dieses Prinzip. Neu ist die Selbstverpflichtung der Geschäftsführung Meldungen nachzugehen und Einfluss zu nehmen, wo immer sich Hinweise ergeben.

**Umsetzungsgrad:** 30%

### **P4: Zwangsarbeit**

**Relevanz:** Es konnte keine Relevanz für FSC festgestellt werden.

**Status:** Es konnten demensprechend keine Möglichkeiten der praktischen Einflussnahme identifiziert werden.

**Umsetzungsgrad:** nicht messbar

### **P5: Abschaffung Kinderarbeit**

**Relevanz:** Ein Mitschuldig machen von FSC ist höchst unwahrscheinlich.

**Status:** Es konnten keine Möglichkeiten der praktischen Einflussnahme identifiziert werden. Einziger Maßnahmenvorschlag war Spenden an Hilfsorganisationen.

**Umsetzungsgrad:** nicht messbar

### **P6: Beseitigung von Diskriminierung**

**Relevanz:** FSC ist ein Dienstleistungsunternehmen mit hohen Qualitätsansprüchen verschiedenster Stakeholder, insbesondere der Kunden und der Mitarbeiter.

**Status:** Für das vergangene Jahr wurden keine Hinweise auf Diskriminierungen in der Personalabteilung gemeldet. Im Personal-Einstellungsprozess bei FSC gibt es im Bezug auf dieses Prinzip weiterhin keine formalisierten Regeln.

**Umsetzungsgrad:** 40%

---

## Umweltschutz

### **P7: Umwelt – Vorsorgeprinzip**

**Relevanz:** Aufgrund der gefährdeten Umwelt und des hohen Einflusses der Arbeitswelt auf diverse Umweltfaktoren hat dieses Thema einen hohen Stellenwert.

**Status:** FSC sieht hier sehr eingeschränkte Möglichkeiten auf seine Stakeholder Einfluss zu nehmen. Nichtsdestotrotz ist das Bewußtsein gewachsen und es gibt inzwischen engagierte Mitarbeiter die in der Belegschaft für dieses Prinzip eintreten.

**Umsetzungsgrad:** 20%

### **P8: Initiative für Umweltbewusstsein**

**Relevanz:** Aufgrund der gefährdeten Umwelt und des hohen Einflusses der Arbeitswelt auf diverse Umweltfaktoren hat dieses Thema einen hohen Stellenwert. Auf Grund des Geschäftsmodells hinterlässt FSC einen eher kleinen ökologischen Fußabdruck. In einer Projektgruppe wurden dienstliche Flugreisen und Pkw-Fahrten als größter Posten darin identifiziert.

**Status:** Auch wenn der ökologische Fußabdruck von FSC klein ist, so ist von der Projektgruppe geplant im kommenden Jahr diesen zu messen und ggf. Maßnahmen zu ergreifen.

**Umsetzungsgrad:** 40%

### **P9: umweltfreundliche Technologien**

**Relevanz:** FSC ist ein technologisch anspruchsvolles Unternehmen. Qualitätsstandards und -anforderungen einzuhalten oder gar zu steigern und parallel dazu umweltfreundliche Technologien zu nutzen ist eine anspruchsvolle Herausforderung.

**Status:** Auf Grund der FSC internen Evaluierung aus dem Jahr 2014 wurden Maßnahmen dokumentiert. Diese werden unverändert gelebt.

**Umsetzungsgrad:** 20%

## Korruptionsbekämpfung

### **P10: Korruption, Erpressung, Bestechung**

**Relevanz:** Das Prinzip der Korruption hat weiterhin eine große wirtschaftliche Relevanz für FSC. Das entschiedene und glaubhafte Eintreten des Management Boards und der Mitarbeiter gegen solche kriminellen Handlungen bilden den wichtigsten Schutz vor der Gefahr in solche Machenschaften hineingezogen zu werden.

**Status:** Es gab im vergangenen Jahr keine Auffälligkeiten. Es besteht das Bewusstsein bei Management Board, Account Management und Einkauf entschieden für die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften einzutreten.

**Umsetzungsgrad:** 30%