



Global Compact Network Bulgaria

Комюнике за напредъка

Име на участващата компанията: ТехноЛогика ЕАД

Държава: България

Сектор: Информационни технологии

Период, обхванат в доклада: 2011 г.

Структура на доклада:

Комюникето включва следните секции:

1. Изявление за продължаващата подкрепа към принципите на Глобалния договор от изпълнителния директор или друг високопоставен ръководител

ТехноЛогика е член на Глобалния договор от 2004 г. и ръководството ѝ неотменно изповядва неговите десет принципа. През 2011 г. компанията стана и един от съучредителите на "Българската мрежа на Глобалния договор", защото смятам, че тя би спомогнала за споделянето и утвърждаването на добри практики в областта на корпоративната социална отговорност и чрез нея компаниите биха могли да обединят усилията си за налагане на ценности и изграждане на българско самосъзнание.

ТехноЛогика започна своята социално отговорна дейност с инициативи в различни посоки – образование, култура, деца в неравностойно положение, които прераснаха в проекти, а днес това вече са цели програми, които постоянно се развиват и обогатяват. Искаме да инспирираме колегите/конкурентите си за съвместни проекти в полза на обществото. Това е шанс да се научим първо да работим заедно, да се обединяваме, запазвайки респект и уважение, за постигане на общи цели, а след това да внесем и подобрим културата и стила в конкуренцията и кооперацията. Бързото развитие, наградите, класациите са признание, но не и цел. Те са следствие на посветеността ни на успехите на проектите – както тези на нашите клиенти, така и в полза на обществото.

Огнян Траянов
Изпълнителен директор на ТехноЛогика ЕАД

- Описание на практическите действия, предприети за изпълнение принципите на Глобалния договор и количествените показатели по тяхната реализация. Приложените по-долу описания на действия по области са с цел да улеснят разработването на Комюникето. Не е задължително фирмата да има дейности по всички принципи.

Права на човека:	<p>Принцип 1. Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека.</p> <p>Принцип 2. Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека.</p>
<p>И през 2011 г. ТехноЛогика продължава да следва политиката си да бъде обществено отговорна компания. Зачитането и опазването на човешките права е неизменно залегнало в основата на проектите и дейностите, които тя инициира и подкрепя. ТехноЛогика е член на Българския дарителски форум (БДФ) и като такъв е поела ангажимента да спазва неговия Етичен кодекс. От 2011 г. компанията си партнира по различни програми и с фондация „Лале“.</p> <p>От 2005 г. ТехноЛогика реализира различни инициативи с Дома за медико-социални грижи за деца в гр. Перник. Те имаха за цел да подпомогнат Дома в ежедневната грижа за децата, живеещи в него и да подобрят средата им на живот.</p>	<p>Примери за действия и индикатори:</p> <p>През 2011 г. фокусът беше към друг все по-осезаем проблем - превенцията на настаняването на деца в институции. Компанията се включи в програмата на фондация „Лале“ – „Подкрепа на деца и семейства в общността с цел превенция на настаняването в институции“, в която служителите на ТехноЛогика участваха с дарения на дрехи и обувки за възрастни и деца. Дареното от тях беше насочено към местни граждански организации, които работят със семейства живеещи в крайна бедност, което е една от най-честите причини за изоставяне на дете в институции. С участието си в тази инициатива служителите на ТехноЛогика дават своя скромнен принос за преодоляване на част от</p>

<p>Всяка година ТехноЛогика приема годишен план за обучение и насърчава професионалното и кариерното развитие на служителите си. Работещите в нея имат еднакви права на достъп до обучение в курсове, организирани от фирмата или от външни изпълнители, както и право формално да изразяват мнението си в годишните атестационни форми.</p>	<p>проблемите, които ежедневно стоят пред семействата в риск. Програмата се осъществява в над 20 населени места в страната. Дарението възлизаше на повече от 20 торби с дрехи, с които бяха подпомогнати семейства в риск от Добрич, Варна, Бяла Слатина и Кнежа.</p> <p>ТехноЛогика дари два компютъра в подкрепа на още един проект на фондация „Лале” - за създаване на компютърна зала в читалище „Светлина – 1928” в село Хотанца, област Русе. В селото живеят около 800 човека и инициативата има за цел да улесни техния достъп до информация. Компютрите са предназначени за ежедневно обучение по компютърна грамотност на деца, младежи и всички жители, проявяващи интерес. Чрез тях възрастни хора също ще имат достъп до интернет и електронна поща.</p>

<p>Трудови норми:</p>	<p>Принцип 3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне. Принцип 4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд. Принцип 5. Ефективно премахване на детския труд. Принцип 6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия.</p>
<p>ТехноЛогика е сертифицирана за съответствие със стандарта за управление на качеството ISO 9001:2008 и с изискванията на съюзната публикация на НАТО AQAP 160 и ежегодно подлежи на проверки от одитиращите им органи. Фирмата има разработени писмени процедури, които регламентират всички важни процеси, включително: Организационната структура, Правилата при наемане на служители, Планът за управление на риска, Планът за информиране и обучение на служителите и др.</p> <p>Компанията провежда задължително встъпително и текущи обучения на целия си персонал по Закона за здравословни и безопасни условия на труд и Правилата за противопожарна безопасност и осигурява познания за точното прилагане на техните правилници.</p> <p>С цел да подобри общуването между служителите от офисите на компанията, преди шест години ТехноЛогика разработи и внедри Вътрешен портал, достъп до който имат всички служители. Той дава актуална и пълна информация за политиките и културата на фирмата, информира ги за техните права и задължения и улеснява новопостъпилите служители, като им помага бързо и ефективно да се приобщят към изградения колектив. Порталът е мястото, където работещите в ТехноЛогика могат лесно и бързо да намерят и публикуват всякакъв вид персонални служебни данни. Чрез ежедневното публикуване на значима за вътрешнофирмения живот информация, той ускорява и обявяването на новостите в компанията.</p>	<p>Примери за действия и индикатори:</p> <p>И през 2011 г. ТехноЛогика продължи да развива успешното си сътрудничество с образователните институции: Превърналият се в традиционен шахматен турнир на студентите от Факултета по математика и информатика на СУ „Св. Климент Охридски” отново беше организиран с подкрепата на софтуерната компания, която осигури и наградния фонд за класиралите се на първите шест места. Началото на тази традиция беше поставено от ТехноЛогика преди няколко години с дарение на кът за игра на шах в двора на факултета. Отново по инициатива на компанията шахматният турнир носи името на международно признатият математик и преподавател от ФМИ акад. Борислав Боянов.</p> <p>В продължение на девет години CAD/CAM центърът на ТехноЛогика – ДиТра – развива програмата „Инженерното образование – солидно и работещо”. Стартирала като модел за сближаване на бизнеса и образованието, тя дава възможност на все повече бъдещи инженери да се обучават в най-съвременни технологии и да намират своята реализация в успешни български предприятия. В рамките на програмата ежегодно се провеждат Университетски дни, Университетско състезание по SolidWorks, дарения. През 2011 г. ДиТра дари лицензи на SolidWorks Enterprise PDM заедно със съответните учебници. Преподавателите ще бъдат обучени безплатно от специалистите на CAD/CAM центъра. Чрез този проект студентите в Машинно-технологичния факултет на Технически университет - София вече ще изучават приложението на съвременните средства за цялостно управление на инженерните данни -</p>

PDM (Product Data Management).

В ТехноЛогика има регламентирани ясни правила по отношение на работното време на служителите. Те са създадени така, че да бъдат в полза на работещите в компанията - съобразени са с местоположението на офисите, както и с възможностите за придвижване на служителите във все по интензивния трафик в столицата. Последната актуализация на правилата за работното време в ТехноЛогика беше направена през 2011 г., когато се въведе гъвкаво начало на работния ден. Така служителите могат сами да определят кога в интервала между 8:30 – 9:30 ч. или 9:00 – 10:00 ч. сутринта да започнат работа, в зависимост от това в кой от офисите на компанията е работното им място и при спазване на 8-часов работен ден. Правилата за работното време в компанията са част от утвърдените вътрешни правила в ТехноЛогика са публикувани на Вътрешния портал, до който имат достъп всички служители.

И през 2011 г. ТехноЛогика продължи да спазва своята политика на „Отворените врати“, според която служителите на компанията са стимулирани от ръководството да инициират срещи с него, на които могат свободно да изложат своите идеи, предложения за развитие и мнения.

ТехноЛогика стимулира непрекъснатото самоусъвършенстване на служителите си. Те са насърчавани да използват 15% от своето работно време за изследване и обучение. За да подпомогне непрекъснатото им усъвършенстване, ТехноЛогика поддържа собствена библиотека, която регулярно се попълва с нови заглавия по тематики, свързани с дейността на фирмата, които работещите в софтуерната компания могат свободно да ползват.

За улесняване на служебното придвижване на своите служители по

	време на командировки в страната или срещи, компанията осигурява служебни автомобили, използването на шофьори и ваучери за таксата на територията на гр. София, където се намират двата най-големи офиса на ТехноЛогика.
Околна среда:	<p>Принцип 7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.</p> <p>Принцип 8. Подемане на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.</p> <p>Принцип 9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.</p>
И през 2011 г. ТехноЛогика и служителите ѝ продължиха да спазват практиките, свързани с опазването на околната среда, които са част от модела на обществено отговорен бизнес, развиван от компанията.	<ul style="list-style-type: none"> - използва единствено електронни покани за събитията, които организира през 2011 г.; - събира разделно и рециклира използваната в офисите хартия; - рециклира използваните тонер касети.
Антикорупция:	Принцип 10. Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност.
<p>Компанията подкрепя политиката на прозрачност и антикорупцията.</p> <p>В ТехноЛогика има назначен служител по доставките, който следи тази дейност във фирмата да се извършва спрямо приетите вътрешни правила и политики.</p>	На Вътрешния портал на ТехноЛогика се публикува информация за направени от фирмата дарения, спонсорства или организирани инициативи. От там служителите могат регулярно да се информират за организиранияте или подкрепените от компанията събития.

3. Как компанията/организацията споделя със своите заинтересовани партньори постигнатия от нея успех – връзки с Доклада за споделяне на постиженията и развитието, както и допълнителна информация за страниците, където е публикуван доклада.

ТехноЛогика своевременно популяризира инициативите и проектите си на своя корпоративен сайт и на вътрешния си портал. Настоящият доклад също може да бъде намерен там.

Лице за контакт: Меглена Генева, PR Manager
MGeneva@technologica.com
02/91 91 2/130

Информация за контакт: www.technologica.com

Дата на представянето: 14.02.2012 г.