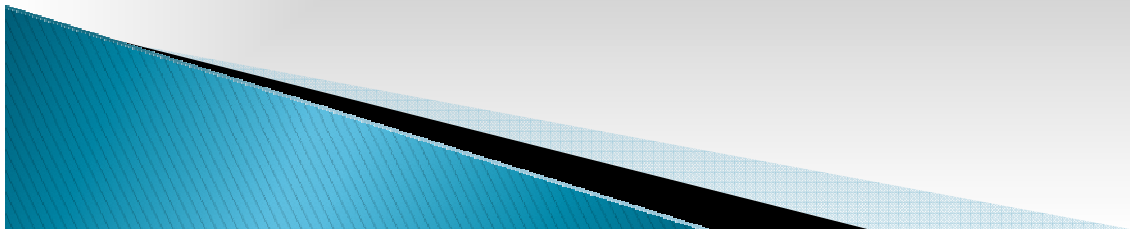


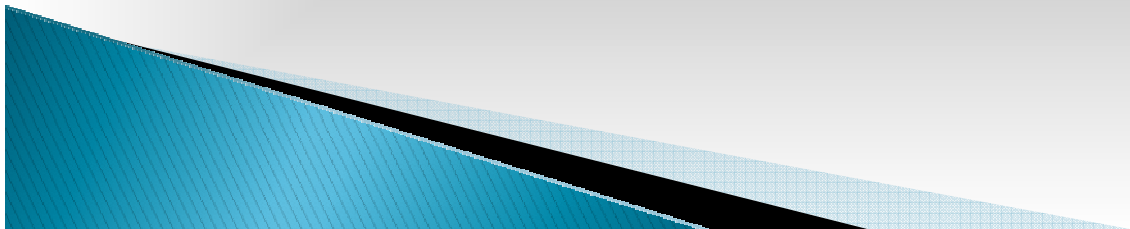


Red Pacto Global Panama



Red del Pacto Global Panamá

- ONG constituida para promover la Responsabilidad Social Corporativa con base en los principios del Pacto Global, en la República de Panamá.
- Actualmente nuestra Red cuenta con 95 adherentes
 - 56 Empresas
 - 30 Ong's
 - 7 Gremios
- Nos financiamos a través de la anualidades que pagan nuestros miembros, cuota de afiliación y venta de servicios.



Gobernabilidad de la RPG Panamá

**ASAMBLEA
GENERAL
(Firmantes del PG)**

**Junta Directiva
(4 Comisiones de Trabajo)**

**Dirección
Ejecutiva**

**Consultores
Asociados**

Com. Finanzas

Capacitación

**Comunicación y
Premio**

**Jurídico y
Procedimientos**

Actividades Relevantes 2007 – 2008

➤ **Formación de Consultores:**

A través de un proyecto financiado por el BID/FOMIN, se capacitaron a 27 consultores en temas de RSC y del PG.

Resultados:

12 consultores asociados a la Red mediante convenio de colaboración.

➤ **Desarrollo de Índice de RSC de la Red del PG Panamá**

Resultados:

- Una herramienta de RSC adaptada a la realidad de nuestras empresas.
- Desarrollo del premio de reconocimiento a empresas socialmente responsable utilizando como criterio el índice elaborado.

Actividades Relevantes 2007 - 2008

➤ **Seminarios → Temas: - Pacto Global y RSC**

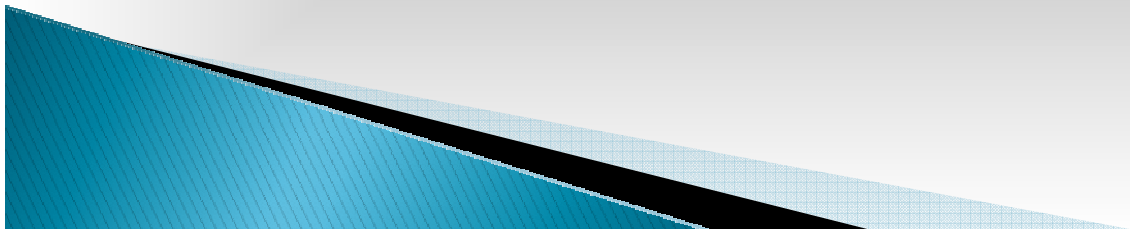
- **Periodistas**
- **Profesores universitarios**

Seminario -Taller → Tema : Voluntariado Corporativo

- **Empresas miembros de la Red**

Resultados:

- **18 periodistas y 34 profesores de universidades capacitados**
- **53 colaboradores de 13 empresas adquirieron conocimientos sobre como mejorar el desempeño de sus programas de Voluntariado Corporativo**



Actividades Relevantes 2007 – 2008

➤ Foros:

- Oct. 2007 – “Competitividad Responsable: Nuevo reto de Panamá”
- Ago. 2008 – “ Responsabilidad Social Corporativa: Como se Mide y Como se Comunica”

Resultados:

221 y 264 respectivamente personas conciensadas (awareness) en temas de RSC.

➤ Participación en actividades locales:

- Participación como expositores en casi 10 actividades locales

Resultado:

Promoción y eventual posicionamiento del PG y de la RSC en nuestro país.

Algunas Actividades programadas 2008 – 2009

- **Cena de gala con orador: un CEO exitoso reconocido cuya empresa implemente los principios del PG/RSC.**
- **Otorgar reconocimiento (premio) a empresas con prácticas Socialmente responsables**
- **Implementar el proyecto de RSC en la Cadena de Valor**

Mayores Retos

- **Lograr “convencer -y convertir-” a nuestros empresarios que la RSC es buen negocio.**
- **Lograr la sostenibilidad financiera de la Red.**

**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**



Red Pacto Global
Panama

