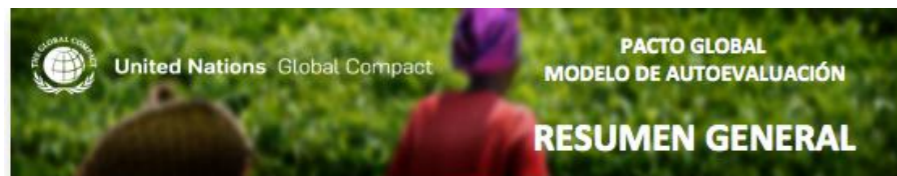


THE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

SELF-ASSESSMENT TOOL OF THE GC NETWORK IN COLOMBIA

SELF-ASSESSMENT OF THE GC NETWORK IN COLOMBIA



Áreas	Principios	Promedio	Porcentaje
Derechos Humanos	Principio No. 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional.	0	0%
	Principio No. 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos a los derechos humanos	0	0%
Derechos Laborales	Principio No. 3: Las empresas deben respetar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	0	0%
	Principio No. 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio	0	0%
	Principio No. 5: Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil	0	0%
	Principio No. 6: Promover la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación	0	0%
Medio Ambiente	Principio No. 7: Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales	0	0%
	Principio No. 8: Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental	0	0%
	Principio No. 9: Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente	0	0%
Anticorrupción	Principio No. 10: Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.	0	0%

Promedio General (puntajes) 0.0

Promedio General (porcentajes) 0%

Puntaje	Interpretación
4	SIEMPRE
3	CASI SIEMPRE
2	OCASIONALMENTE
1	CASI NUNCA
0	NUNCA

Rango de Colores para el % de los Principios
Porcentaje mayor al 80%
Porcentaje entre 50% y 80%
Porcentaje menor al 50%


A series of questions that match the Global Compact principles enable a company to self-assess its management in these areas.

- Colombian self-assessment tool developed in cooperation with Eternit Colombiana S.A., a member of the local network
- It matches the GC principles, but not the ETHOS and GRI indicators
- Current status - under construction
- Invitation to complete it and submit the summarized results to the Colombia GC Network by May 27, 2010

SELF-ASSESSMENT OF THE GC NETWORK IN COLOMBIA

Comprises the following:

- Self-assessment tool
- Guide for completing the self-assessment
- Available for downloading at <http://www.pactoglobal-colombia.org/auto-evaluacion.html>



PACTO GLOBAL MODELO DE AUTOEVALUACIÓN

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

Fecha de la Evaluación (dd/mm/aa)	
Nombre de la Empresa	
Ciudad de ubicación	
País de Ubicación	
Dirección de correspondencia	
Teléfono (Incluir código de País y Area)	
Fax (Incluir código de País y Area)	
Dirección Página WEB	
Nombre de la Persona Responsable del Informe	
Cargo del Responsable del Informe	
Correo Electrónico del Responsable del Informe	

Comentarios, observaciones o sugerencias sobre este modelo de AUTOEVALUACIÓN



- Results submitted by companies to the Colombia GC Network are confidential and will only be used for the analysis of sectoral and national trends