

Defining progress and determining value



- **664 branches, 617 of the Bank and 47 of Private Banking**
- **1,464 ATMs**
- **1.98 million clients**
- **9,483 employees, 4,520 men and 4,963 women**
- **12 inclusive branches**
- **7° place in Grupo Expansion's Top Companies ranking**
- **6 consecutive years being a *Great Place to Work***
- **Within the top 35 companies for women to work in**
- **Our View Point Surrey got an 89% in General Satisfaction with 90% participation**
- **We reached the \$50,000 million (MX) in fund management**

Our relationship with the Global Compact

- **Scotiabank at Canada did not signed the Global Compact, yet it gave their International Bank a recommendation to sign the GC.**
- **To Mexico, the 10 Principles sound right.**
- **We signed when the GC was launched at our country on 2005.**
- **We had a very big opportunity to plan our CSR actions.**
- **The first difficulty turned up: understand the 10 Principles and the spirit of the whole Compact.**

Progress and Value

Progress

- How your business perform on concrete engagement with a set of Principles.
- How close you get to the golden standard on certain CSR practices.

Value

- The return on the investment you made for sustaining a GC Principle.
- How is your organization better adhering to the GC rather than another CSR initiative.

Strategic Planning 1

- We tried solving the puzzle backwards:
 - From understanding what we had to report,
 - to determining the concrete actions.
- This first meant reading several CoPs, then reading the support material given by the GC.
- Learning: “Too many cooks spoil the broth”.
- Refocus: Match what you are already doing with the 10 Principles.

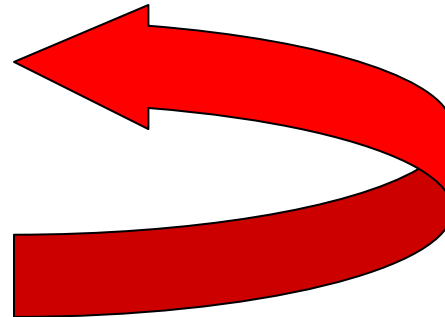
Strategic Planning 2

- The CoP was an incentive for us.
- We faced the dilemma between:
 - reporting what we were successful at,
 - or starting on a specific subject from the 10 Principles.
- The first option would lead us to:

MEG, Codes of Ethics, Great Place to Work, Compensations, Corporate donations, etc.
- We chose the largest area of opportunity.
- Proposal of actions on the subject.

Steps assuming the Global Compact

1. Knowing the 10 Principles.
2. Understanding different ways to ground them according to your core business.
3. Knowing the company's practices.
4. Correlate what is being done with the 10 Principles.
5. Strategic planning.
6. Establishing goals.
7. Making the report.



Focusing on environmental Principles

We narrowed it down to two Principles:

Principle VII: Support the preventive focus on environmental challenges.

Principle VIII: Promote greater environmental responsibility.

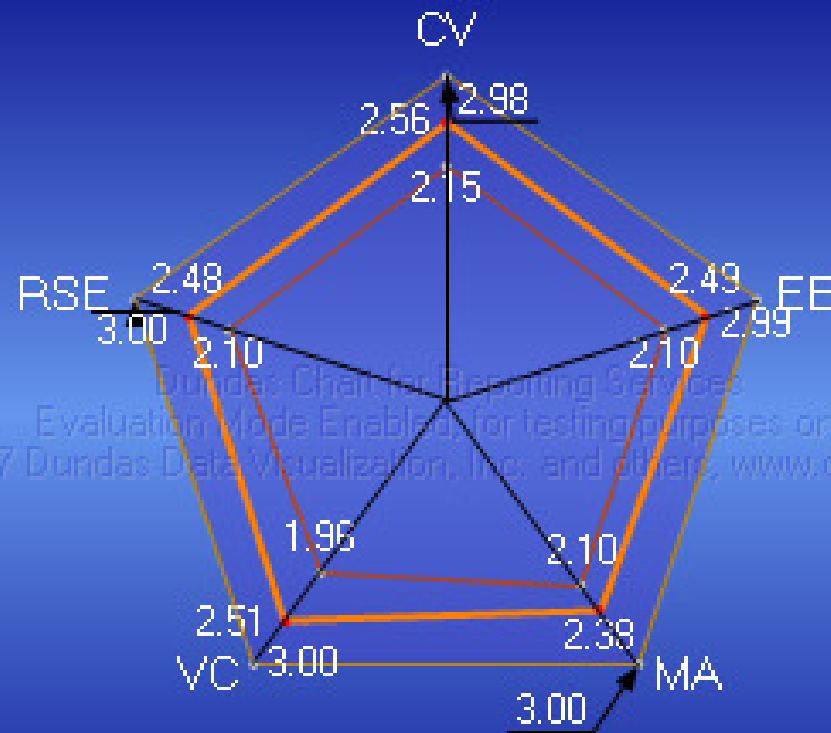
Principle IX: Encourage the development and diffusion of technologies that are respectful to the environment.

We based our decision on Value

- **We were looking for a balance on the four great areas of CSR.**
- **It was time for us to do something on an aspect that was wrongfully thought as a given.**
- **We detected some concern from our employees on environmental responsibility.**
- **This was aligned to some of the Nova Scotia CSR agenda.**
- **This could lead to savings.**
- **We wanted to comply on this matter because of local CSR awards.**

CSR Balance as Value

Desempeño ESR 2009



— SCOTIABANK — Mayor Valor — Promedio

Managing progress



Focusing on environmental Principles

- This was a subject of interest to our collaborators.
- We established actions of fast and simple execution to draw the personnel's attention:
 - ✓ Change the choice of paper to recycled (printed media).
 - ✓ Reforestation.
 - ✓ Greater use of electronic media.
- Learning: we did not had to make one big break-through action. Better add several actions.

Actions on environmental subjects



**ESTO ES PAPEL
RECICLADO**

En Scotiabank estamos comprometidos con nuestro entorno. Para tener una gestión sostenible, ahora nuestro material de Comunicación Institucional se imprimirá en papel 100% reciclado.

El reciclaje de papel ahorra un 74% de gases que contaminan la atmósfera y generan un 35% menos de contaminación en las aguas.

 **REDUCE
REUSA
RECICLA**

Material impreso en papel 100% reciclado



**REDUCE
REUSA
RECICLA**

EN SCOTIABANK

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO.
PARA TENER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE,
AHORA NUESTRO MATERIAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
SE IMPRIMIRÁ EN PAPEL 100% RECICLADO.

EL RECICLAJE DE PAPEL AHORRA UN 74% DE GASES QUE CONTAMINAN LA
ATMÓSFERA Y GENERAN UN 35% MENOS DE CONTAMINACIÓN EN LAS AGUAS.

**ESTO ES PAPEL
RECICLADO**

Este póster ayuda a la conservación de la naturaleza. Está impreso sobre papel 100% reciclado de la fábrica de papel San José.

Actions on environmental subjects

¡Cumplimos un año!

5 Minutos Scotia

Boletín electrónico para los colaboradores de Grupo Scotiabank No. 52

Grupo Scotiabank

Responsabilidad social Postulación exitosa

COMPARTIR Fundación Social premia a CONFE, una de nuestras instituciones aliadas, tras ser postulada por Scotiabank



Desde 1993 COMPARTIR Fundación Social instituyó los Premios Compartir, con los que reconocen públicamente a instituciones asistenciales, educativas, comunitarias, el voluntariado y el liderazgo social.



Ara, Ernesto Velasco León, Presidente de CONFE y Regina Margán de Velasco

Este año Nicole Reich de Polignac, a nombre del Grupo Financiero Scotiabank, postuló a la Confederación Mexicana de Organizaciones a Favor de la Persona con Discapacidad Intelectual (CONFE), resultando ganadores de un donativo de \$250 mil pesos por su trabajo a favor de una cultura de la inclusión.

Historia de éxito Un reconocimiento con toda la ley

Comité de Legislación liderado por Scotiabank fue distinguido por aportaciones para la reforma de la Ley de Instituciones de Crédito

El Comité fue presidido por Iván Roldán, Subdirector Jurídico, a invitación de la Comisión de Técnicas y Prácticas Bancarias de la Cámara de Comercio Internacional representación México. Este grupo de trabajo tuvo un papel determinante en la redacción del artículo 71 de la Ley, para colocar a nuestro país a la vanguardia en materia de cartas de crédito. La reforma dota a las empresas de instrumentos modernos de pago y de garantía para ofrecer mayor certeza y seguridad a las partes involucradas.

En la ceremonia de entrega de reconocimientos estuvo presente el Ingeniero Guillermo Güemez, Subgobernador de Banco de México, quien destacó la gran aportación para el comercio interno y exterior de México que tiene la reforma de este artículo.



De izquierda a derecha: Ing. Guillermo Güemez (Subgobernador del Banco de México), Ing. Pierre Froidoux (Presidente de ICC México), Lic. Mariana Salazar (Presidente de la Comisión de Técnicas y Prácticas Bancarias de ICC México), y Lic. Iván Roldán (Presidente del Comité de Legislación).

Nuestros productos Planear con inteligencia

Scotia Casa de Bolsa lanzó *Dream Planner*, un modelo de asesoría financiera único en México



La plataforma, desarrollada por Scotia Casa de Bolsa, está basada en el modelo de Frontera Eficiente de Markowitz, permitiendo calcular el mejor rendimiento con el menor riesgo. De esta forma nuestros clientes obtienen un mejor desempeño en el manejo de sus inversiones.

Como parte de una estrategia de mercadotecnia para posicionar el *Dream Planner* al perfil de clientes de Scotia Casa de Bolsa, la DGA de Mercadotecnia presentó la plataforma durante la conferencia del psicólogo Daniel Goleman, autor del libro "Inteligencia Emocional", uno de los más influyentes de los últimos años en materia de liderazgo empresarial, en un evento organizado por Harvard Business Review América Latina.

Sigue la pauta Cuestión de confianza

Una actuación transparente y apegada a la Normatividad permite ganarnos la confianza de los clientes para incrementar negocio



La reputación de honestidad e integridad de Scotiabank se refleja en la manera en que se conduce en los negocios. Es por eso importante informar sobre cualquier situación que afecte la integridad de nuestras operaciones así como escalar problemas cada vez que sea necesario.

Ganaremos mayor preferencia y lealtad en nuestros clientes, en la medida que sean atendidos de manera amable y comprensiva por personas responsables y dignas de confianza que se comporten con honestidad e integridad.

1 Minuto EXTRA

Boletín electrónico para los colaboradores de Grupo Scotiabank

Grupo Scotiabank

Boletín electrónico para los colaboradores de Grupo Scotiabank

Ser Scotia Sesiones Informativas Scotiaflex

Infórmate sobre qué es lo que te ofrece Scotiaflex para optimizar tus beneficios

Asiste a las sesiones de Scotiaflex, que se llevarán a cabo en los edificios institucionales, para que conozcas los productos y ventajas que te ofrece y cómo navegar por el sistema. En estas sesiones podrás preguntar directamente tus inquietudes y recibir una respuesta en el momento. Hay distintas opciones de día y hora para que elijas la que más te convenga.

La decisión es tuya

Edificio	Lugar	Fecha	Horario
Boturini	Comedor de Empleados Piso 4 Edificio 202	Del 6 al 10 de octubre	Dos horarios: 9:30 a 10:30 hrs.
Plaza	Auditorio Planta Baja	Lunes 13 y martes 14 de octubre	Tres horarios 10:30 a 11:30 hrs. 12:00 a 13:00 hrs. 17:00 a 18:00 hrs.
Bosques	Auditorio Piso 3	Miércoles 15 y jueves 16 de octubre	Dos horarios 10:30 a 11:30 hrs. 16:00 a 17:00 hrs.

Dudas comunícale al:
Call Center Recursos Humanos
Tel. 5728-1407
e-mail: Enlace Recursos Humanos

Scotiaflex

Grupo Scotiabank

Actions on environmental subjects

Voluntarios: ¡reforestemos nuestra ciudad!

**Te invitamos el próximo sábado 21 de julio
a la Primera Reforestación Scotiabank,**

En el Parque Ecológico de la Ciudad de México, Delegación Tlalpan.
Nuestra meta es sembrar 1000 árboles. Esta es una oportunidad para hacer algo
a favor de nuestro medio ambiente y de las próximas generaciones.

Los camiones saldrán de Boturini a las 8:00, y regresaremos a las 15:00 hrs.
Estaremos acompañados por expertos en reforestación, quienes nos asesorarán
durante toda la actividad.
Pueden acompañarte hasta tres familiares. Al final de la jornada tendremos un picnic.
¡Tú pon tu esfuerzo, y Scotiabank pone todo lo demás!

El cupo es limitado por lo que te sugerimos apartes tu lugar.



Actions on environmental subjects



Progress over time

- We had to take care of the consistency.
- Once you engage with a Principle, pressure from your stakeholders will come.
- This meant doing several things all year long, on different Departments, year in and year out.
- Still, with flexibility and criteria: spread your portfolio.
- Grounding a GC Principle is a cultural process, not just a happening.
- Plan as best as you can, try to follow your plan, but be ready to grasp opportunities and react to circumstances.

Measuring and Communicating Progress



How we understand what a CoP is

What a CoP is:

- Diagnostic tool (Where are we?).
- Planning tool (Where do we want to go?).
- Help to focus on measurable results.
- *A must, not just a nice to have.*
- Point of contact with the value chain.
- Guide for institutionalizing practices.
- A constant honesty process.

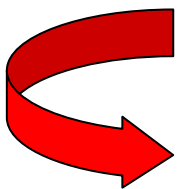
How we understand what a CoP is

What a CoP is not:

- An exhaustive report (of everything the company does).
- A universal report (that talks about all 10 principles).
- A decorative article.
- A closed subject.
- A perfect document.

Problems when writing the CoP

- Understanding what it is and what it isn't.
 - A work tool, not a decorative one.
 - An element to dialogue, not to impress.
 - We must report what is there (and know what is not there).
 - Dialogue opportunity with the value chain and other organizations.
- Choosing a *template* / free design.
- Having actions and measuring them whenever possible.
- Writing.
- Sending it to Mexico and New York.



Challenges and Next Steps

- Change in strategic direction.
- Reporting measurements of the year that goes by.
- Communicating the change in strategy.
- Establishing new metrics.
- Staying alert to opportunities.
- Sharing with the value chain.

Refining measurements – 2007 example

Measuring results (expected results), and added value for our company	
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> Amount of recycled paper used from July to December 2007:
	6,150 28 x 43 posters for different campaigns 1,550 sheets
	3,350 40 x 60 posters for different campaigns 1,675 sheets
	11,000 <i>Scotia Noticias</i> magazine, 20 pages plus cover 16,950 sheets
	5,000 12-page bulletins 3,750 sheets
	8,500 14-page calendars 9,000 sheets
	16,000 half-letter size leaflets
	16,000 half-letter size flyers 1,000 sheets
	8,000 3-page leaflets, letter size
	8,000 Intranet pamphlets 2,500 sheets
	1,000 Leader notebooks 750 sheets
	2,600 Light-up a Smile pamphlets 400 sheets
	2,000 Cofinavit pamphlets 500 sheets
	Sundry, several sizes 5,300 sheets
=====	
48,375 sheets	
<p>The total equals 3.8 tons of paper, or 91.2 trees saved from being fell since this practice was implemented.</p> <ul style="list-style-type: none"> This decision has been warmly welcomed by all our collaborators, who are witnessing how the Group is collaborating against the cutting down of trees. 	

Refining measurements – 2008 example

Measurement of results (expected) and added value to our company

- Amount of recycled paper that has been used from January to December 2008:

36,050 Posters measurement 28 x 43 for different campaigns	9,000 sheets
7,000 Posters measurement 40 x 60 for different campaigns	3,500 sheets
20,000 <i>Noticias Scotia</i> magazines of 20 pages plus cover	25,000 sheets
11,000 12 page bulletins	8,250 sheets
8,500 14 sheet calendars	9,000 sheets
32,000 two-sided brochures, half letter size	3,000 sheets
8,000 three-sided brochures, letter size	3,000 sheets
8,000 Intranet brochures	2,500 sheets
8,000 whistleblower brochures	1,000 sheets
900 12 page Leader Notebooks	700 sheets
2,600 "Ilumina una sonrisa" brochures	400 sheets
2,000 Cofinavit brochures	500 sheets
8,000 three-sided g-100 brochures	2,000 sheets
8,000 strategic planning brochures	4,000 sheets
Others – different measurements	9,450 sheets
	=====
	81,300 sheets

The total sum is 6.3 tons of printed paper. Compared to non-recycled paper, we got the following savings for its fabrication:

- 151 trees.
- 51% less energy.
- 57% less Co2 emissions.
- 49% less water wasted.
- 46% less solid waste.

The estimates of environmental impact were made using the *Environmental Defense Fund Paper Calculator*. For more information, visit <http://www.papercalculator.org>.

Results

Benefits of working with the Global Compact

1. Get to know other organizations:

- **Companies: competitors and non competitors, big and small.**
- **Non-profit Organizations.**
- **International Organizations.**
- **Certification institutions.**
- **Potential suppliers.**

2. Participating in other UN activities.

3. Being part of the global dialogue of social responsibility.

Thank You

Rodrigo Villaseñor Roldán

rvoldan@scotiabank.com.mx

