

INFORME DE ACTIVIDADES: RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL
ENERO DE 2006

1. Progress of the Local Network in terms of increased number of participating companies and (if applicable) other participants.

Periodo Marzo 2004-Diciembre 2005

Fecha	Cantidad de Adhesiones	Tipo de organización				
		Asociación Empresaria	Empresa	ONG	Organización de RSE	Otra
mar-04	7		5			2
abr-04	224	20	186	7	4	7
may-04	5		4			1
jun-04	7		6	1		
jul-04	1		1			
oct-04	1		1			
nov-04	2		2			
dic-04	1		1			
ene-05	3		2			1
feb-05	1		1			
abr-05	4		3			1
may-05	3		1	2		
jun-05	3		2			1
jul-05	1		1			
sep-05	2		1	1		
oct-05	1		1			
dic-05	1				1	
TOTAL	267	20	218¹	11	5	13

2. Collective activities decided by companies and other participants and implemented by the Local Network in learning and/or dialogues.
See activities mention below.

3. Specific projects facilitated or convened by the Network.
No project was facilitated or convened.

4. Structure of collective governance of the Local Network.

En el mes de junio del 2005 se puso en marcha una nueva estructura de gobernabilidad para la Red Argentina del Pacto Global. La misma está compuesta por una Asamblea (a la que pertenecen todas las organizaciones integrantes de la Red), una Mesa Directiva (compuesta por 20 organizaciones en su mayoría empresas) la cual es elegida por la Asamblea y una Secretaría Ejecutiva (que está integrada por 5 miembros de la Mesa Directiva -3 grandes compañías, 1 PyME y 1 Asociación Empresaria). Mayor información sobre las competencias, atribuciones y periodicidad en sus funciones de cada uno de los cuerpos de gobierno se encuentra disponible en <http://www.undp.org.ar/biblioteca/UIDetallesObra?productId=984&actividadId=25>

5. Activities undertaken in support of the CoPs made by companies.

1. Entre los meses de febrero y junio se brindó asistencia para la redacción de la COP a pequeñas y medianas empresas a través de un consultor jr. proveniente de la Yale University (Mr. Sercan Selebi). Esta asistencia fue realizada a 24 empresas PYMEs, de las cuales 14 presentaron su comunicación para el progreso.

¹ De estas, 197 son empresas con más de 10 empleados directos, 80 de las cuales ya han presentado su COP. De estas 80, 15 han realizado esta presentación en el 2004 y en el 2005.

- II. Se realizó la **traducción, diseño e impresión** de la "Guía para la redacción de la COP". Este documento fue enviado a todas las compañías que integran la Red Argentina del Pacto Global. También fue enviada a entidades y referentes relacionados con la temática de la RSE así como a representantes del Gobierno argentino.
- III. Durante los meses de septiembre y octubre se realizó el **I Taller "¿Cómo redactar la Comunicación para el Progreso?"**. El mismo fue realizado en las provincias de Tucumán, Córdoba, Buenos Aires y Mendoza y contó con la participación de más de 40 organizaciones. Estos talleres estuvieron dirigidos, principalmente, a PyMEs y organizaciones principiantes en la redacción de informes. El principal objetivo del taller fue brindar a los participantes conceptos, herramientas y contenidos para facilitar la redacción y presentación de la COP. Los docentes de estos talleres son docentes del Programa PROETICA de la Universidad Católica de Córdoba.
- IV. A lo largo del año se contó con una consultora contratada por el PNUD que brindó asistencia técnica a las empresas que así lo requirieron en la redacción de la COP.
- V. Se publicaron los documentos de trabajo nº 4 (enero de 2005) y nº 5 (diciembre), los cuales contienen una compilación de todas las comunicaciones para el progreso presentadas al Punto Focal del Pacto Global en Argentina. Las mismas se encuentran disponibles en <http://www.undp.org.ar/biblioteca/UIDetallesLibro?productid=704&actividadid=25>
- VI. Como resultado de todas estas acciones, se cuenta que al día de la fecha 100 organizaciones han presentado su COP (lo que representa que más del 37% de las empresas firmantes en la actualidad en Argentina ya han presentado su comunicación para el progreso), de las cuales más del 13% ha informado tanto en el 2004 como en el 2005.

6. Complaints received and how these issues were dealt with.

La Mesa Directiva aprobó un procedimiento interno para hacer frente a los reclamos, denuncias o quejas que se manifestaran respecto de los integrantes de la Red Argentina. Este procedimiento está disponible en:

<http://www.undp.org.ar/biblioteca/UIDetallesObra?productid=1080&actividadid=25>.

A la fecha se recibieron dos denuncias contra empresas eléctricas, las cuales fueron presentadas por parte de una organización de trabajadores ante una supuesta violación de los derechos laborales.

7. Annual general meeting: agenda and outcome.

Entre el 19 de abril y el 6 de mayo se realizó la primera asamblea virtual del Pacto Global en Argentina. La agenda de la misma era la ratificación y aprobación del cuerpo de gobernabilidad que se pondría en marcha en junio del 2005. El mismo fue aprobado por amplia mayoría ya que 155 compañías (sobre 253) manifestaron su conformidad con dicha propuesta.

8. Financial statement (only if the Local Network undertook fundraising activities).

No fundraising activities were held. It is planned for 2006.

9. Best practices of the Network in the year.

La capacitación gratuita dictada por los docentes de la Universidad Católica de Córdoba abrió un espacio para el diálogo y el conocimiento de las empresas firmantes del Pacto Global que fue muy valorada por los asistentes a los talleres. Otra excelente práctica fue la posibilidad de diseñar y utilizar indicadores de desempeño, ya sean cuantitativos como cualitativos, lo que permitió despejar muchas dudas a la hora de completar la comunicación para el progreso. Finalmente, otro aspecto a destacar es que la Guía aún se presente como un documento de difícil acceso para muchas empresas lo cual manifiesta la necesidad de contar con guías más accesibles y sencillas para los lectores de muchas compañías.

10. Strategic statement/activities planned for a 2006 Agenda.

El principal objetivo estratégico es la continuidad del funcionamiento de la Red, a través del financiamiento que aportarían las empresas que integran la red. Para ello la Mesa Directiva y la Secretaría Ejecutiva cumplirán un papel clave, quienes recibirán la ayuda del PNUD (quien hasta ahora financió todas las actividades desarrolladas por la red). Un objetivo más inmediato de la Red argentina es potenciar la cantidad de comunicaciones sobre el progreso a presentar por las empresas hasta el 24 de abril del 2006, fecha en que se cumplirá 2 años del lanzamiento de la iniciativa en nuestro país.