



全球合约

全球合约推广活动

开展全球合约推广活动的目的是使合约广为人知，说服公司和其他利益有关者参与进来，创造并加强全球合约网络，就与全球合约各项原则相关的问题开展对话。在一国开展的首次推广活动一般称为“全球合约的推出”。

组织推广活动的要点

- 为了营造最佳势头，避免漏掉与全球合约相关的任何伙伴，组织者应当同纽约全球合约办公室、联合国开发计划署、国际劳工组织、联合国环境规划署、联合国人权事务高级专员办事处以及联合国工业发展组织的地方办事处（如果这些组织在该国设有办事处的话）取得联系，并同国际雇主组织（雇主组织）（见 www.ioe-emp.org）和国际自由工会联合会（自由工联）（见 www.icftu.org）的地方分部取得联系。
- 至关重要的是应在活动一开始就让公司加入进来，使之成为活动的主人翁，并使一些公司在组织活动中发挥骨干作用。
- 应特别注意使中小型企业及其在地方上的伞式组织参与筹备工作及推广活动。应当根据地方具体情况，在一开始就明确中小型企业可能得到的好处，并强调全球合约的自愿性质。
- 联合国地方办事处、民间社会组织、雇主组织、公司、公司集团、有关企业社会责任的组织、大学或政府机构均可举办此类活动。

筹备

- 在筹备开始阶段，主办者应当同全球合约办公室取得联系，以获得指导和协助，同时还应在全球合约网站上宣传所要开展的活动。
- 安排筹备会议，介绍全球合约，成立组织委员会，对推广活动作出规划。应当注意的是，组织者在发出参加首次筹备会议的邀请时应作出审慎选择，要考虑到当地敏感的问题，要考虑到各组织和公司之间可能产生的竞争。
- 可要求公司和其他捐助者对推广活动捐款，捐助者的名字可予以公开。

- 凡对联合国全球合约感兴趣的利益有关者均可应邀参加活动，如工商联合会、参加全球合约的公司、其他公司、工会、有关企业社会责任的组织、大学、商业学校、政府部门、联合国地方办事处、发展机构、致力于人权、环境和发展领域的非政府组织等。多重利益有关者参与推广活动至关重要，可以突出表明合约的包容性。
- 应当邀请联合国全球合约核心机构的所有地方办事处和全球合约其他关键伙伴组织参与活动（如劳工组织、环境规划署、人权高专办、开发计划署、工发组织、雇主组织所属组织、自由工联所属组织等）。
- 散发全球合约办公室编制的各种宣传材料，并组织新闻发布会，使新闻媒体事先了解情况，做好充分准备。

活动日程

- 推广活动，尤其是国内首次活动，应当有地位尽可能高的领导人（国家元首、首席执行官、大使等）和在工商界及社会备受尊重的其他人士讲话。
- 如有可能，应该有全球合约办公室代表或联合国其他高级官员出席并讲话。此类讲话应阐述工商界成为负责任的企业公民的重要意义，还应当详细说明参与的公司和其他参与者加入全球合约或加入网络后所承担的义务。如果在展开活动的国家尚不存在全球合约网络，那么在联合国的讲话中则应指出，要为建立全球合约网络奠定基础。
- 已经加入全球合约的公司的地方代表应享有优先发言权，因为他们最具资格说服新的公司加入合约。

后续行动

- 向全球合约办公室提交一份简报，说明活动的出席情况、发言者以及所获成果，以便张贴在合约网站上。
- 组织委员会有必要对那些参加活动的公司进一步开展后续活动，鼓励他们（通过向秘书长提交意向书）参加全球合约，或继续参与全球合约的各项活动。

全球合约办公室对推广活动的支持

在推广活动方面，全球合约办公室：

- 在全球合约伙伴组织主办的争取公司加入合约的活动中，发挥积极作用，推动交流，促进协调，建立网络，提供支助并开展宣传动员。

- 在全球合约办公室、工商界、国家和国际组织选定发言者，协助他们参与活动，并提供媒体资料，以此促进所有推广全球合约的活动。
- 通过每年一度的“进展交流”、参与网络、对话和学习等方式，向公司和网络提供有关如何确保积极参与的建议。
- 选定活动的主办者，并根据在世界范围内开展活动的经验，向这些主办者提供反馈，介绍哪些活动是成功的，哪些活动没有收到预期效果。
- 同全球合约对话、学习和交流股协调，最大程度地发挥外地访问、各项活动以及媒体投入的效益，以赢得公司的支持。
- 在保护全球合约的完整方面，就开展活动和建立网络提供指导。
- 是感兴趣的公司和已经参加的公司同全球合约办公室进行联络的地址，办公室还不断更新公司数据库中心网页。

上次更新日期：2003年10月22日。联络人：Anton Stadler, stadler@un.org