



16 de enero de 2008

Estimado *Stakeholder* del Pacto Mundial:

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas está comenzando el 2008 con gran ímpetu y optimismo. Gracias a vuestro compromiso y esfuerzo, el Pacto Mundial se encuentra mejor posicionado que nunca para servir como catalizador de acciones empresariales responsables que resultan en mercados más sustentables e inclusivos.

Varios hitos fueron los que contribuyeron a reforzar el Pacto Mundial en 2007. Y más importante aún, el Secretario General, Sr. Ban Ki-moon, ha apoyado el Pacto Mundial de manera significativa, como presidente tanto del Directorio del Pacto Mundial como de la Cumbre de Líderes del Pacto Mundial. Además, la [Cumbre de Líderes](#) fue el evento de más alto nivel jamás realizado sobre el tema de la responsabilidad empresarial. Esto permitió que los integrantes del Pacto realizaran una evaluación franca del progreso logrado por la iniciativa, renovaran su compromiso y proyectaran el camino a seguir en el futuro. Finalmente, se debe resaltar que hemos experimentado un crecimiento récord en 2007 -con más de 1.500 participantes nuevos- y nuestras 60 redes de país han madurado aún más, permitiéndoles así facilitar una participación cada vez más amplia en el Pacto Mundial. El proceso de Comunicaciones sobre el Progreso (COP) sigue siendo nuestro medio más importante para equilibrar el crecimiento con calidad de la participación. Para subrayar nuestro objetivo de la rendición de cuentas y la adopción de medidas por parte de todos los participantes del Pacto Mundial, alrededor de 850 empresas han sido sacadas de la lista de participantes.

Por nuestra parte, realizaremos todos los esfuerzos posibles para brindarles un marco valioso para el cambio corporativo y la innovación en torno a temas ambientales, sociales y de gobernabilidad. La cartera de oportunidades para comprometerse con el Pacto Mundial jamás ha logrado el nivel de fortaleza con el que cuenta en la actualidad y espero que pueda aprovechar las áreas que enumeramos más abajo. Por supuesto, todas las actividades listadas no serán aplicables a todas las organizaciones. Sin embargo, dada la gama de áreas que se proponen, espero que encuentre diversas oportunidades para organizaciones de todo tamaño, sector y ubicación geográfica.

Áreas de participación en 2008: Cómo se puede generar un mayor valor agregado

- 1) Redes locales.** Se alienta a los participantes a incrementar su participación en las [Redes Locales](#) –o a vincularse por primera vez - cuando ello fuera posible. Muchas de estas redes se encuentran en mercados emergentes y en desarrollo. En todo el mundo, ofrecen un rango de actividades de valor agregado, lo que incluye talleres y diálogos sobre temas centrales; participación en proyectos asociativos y orientación en relación con las Comunicaciones sobre el Progreso. En las redes que se encuentran en una etapa inicial luego de su lanzamiento, tiene usted la oportunidad de ayudar a modelar la agenda en forma significativa. Únase a nuestras Redes Locales en todos los países donde realice negocios (Soren Petersen, petersens@un.org)
- 2) Participación de las filiales** Para los participantes multinacionales, el compromiso de las filiales puede generar un valor comercial significativo y es una de las contribuciones más importantes que puede realizarse para mejorar la responsabilidad empresarial y fortalecer al Pacto Mundial en todo

el mundo. A fin de alentar una mayor participación, hemos aclarado [métodos de participación de las filiales](#), en especial en lo relacionado con la presentación de las Comunicaciones sobre el Progreso. Muchas empresas ya están dando el ejemplo de cómo implementar el Pacto Mundial en organizaciones multinacionales complejas. Esperamos que un mayor número de empresas grandes realicen esfuerzos abarcadores para avanzar en torno a los diez principios dondequiera que realicen sus operaciones y que alienten a sus filiales a participar en las Redes Locales (Soren Petersen, petersens@un.org o Jeff Senne, senne@un.org)

- 3) **Herramientas y recursos estratégicos.** Nuestra oferta de recursos estratégicos aumentó en forma significativa en 2007 y en la actualidad contamos con un menú de herramientas considerable. Durante el año se elaboraron al menos una decena de publicaciones nuevas y herramientas *on line* –a menudo en coordinación con expertos y socios clave- para ayudar a los participantes del Pacto Mundial en la implementación de los diez principios, en su participación en asociaciones y en las comunicaciones sobre el progreso en relación con acciones de responsabilidad empresarial. Aliento a todos los participantes a aprovechar estos recursos a los que se puede acceder a través de la página de [“Herramientas y Recursos”](#) de nuestro sitio web.
- 4) **Comunicaciones sobre el Progreso “Notables”.** El programa de Comunicaciones sobre el Progreso (COP) sigue siendo una prioridad; es la médula espinal de nuestra rendición de cuentas y de los esfuerzos realizados en pos de la calidad. En el sitio web del Pacto Mundial las mejores COP se reconocen a través del programa de [COP Notables](#). El hecho de mostrar las COP sobresalientes –en cuanto a su calidad y el nivel abarcador de la información que proporcionan- resulta un gran incentivo para las empresas, en especial a medida que aumentan los esfuerzos por vincular las COP con las principales corrientes del análisis del mercado financiero. Se alienta a todas las empresas a leer los criterios para las COP Notables y a trabajar para poder desarrollar una comunicación ilustrativa e inspiradora para los participantes en relación con el progreso, integrando los diez principios (Oliver Johner, johner@un.org o Jeff Senne, senne@un.org)
- 5) **Proyectos asociativos.** Se alienta a todas las partes interesadas a participar en [asociaciones transversales entre sectores](#) que promuevan los objetivos amplios de las Naciones Unidas, en especial los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). A fin de asegurar una asociación efectiva y de alto impacto para todas las partes involucradas, hemos trabajado con socios clave para desarrollar una mejor orientación. Dos ejemplos de ello lo constituyen: la [“Guía de Asociación con ONGs y las Naciones Unidas”](#) y la [“Herramienta de Evaluación de las Asociaciones”](#). En el 2008, alentamos a las empresas a participar en nuestra labor de mejorar la “Herramienta de Evaluación de las Asociaciones”. Además, la Oficina del Pacto Mundial aumenta cada vez más su capacidad de proporcionar servicios de referencia para potenciales asociaciones entre nuestros miembros y otras Agencias, Fondos o Programas de las Naciones Unidas. (Cecilie Hultmann, Hultmann@un.org o Melissa Powell, powell1@un.org)
- 6) **Iniciativas de liderazgo ambiental.** En 2007 se lanzaron dos plataformas de acción sobre el medio ambiente dirigidas por CEO:
 - a. [“Preocuparse por el Clima: La Plataforma de Liderazgo Empresarial”](#) es para aquellos participantes del Pacto Mundial que quieran demostrar su liderazgo en temas relacionados con el clima. Aquellos que se unan a esta iniciativa estarán dispuestos a establecer metas, a cambiar estrategias y prácticas y a revelar públicamente cuáles son sus emisiones. Además “Preocuparse por el Clima” proporciona una interfase única entre las empresas y los gobiernos en el nivel global. Le agradeceremos que considere la posibilidad de unirse a más de 200 empresas de todo el mundo que han refrendado la iniciativa y se han comprometido a encontrar soluciones para este tema decisivo (Lila Karbassi, karbassi@un.org)

- b. El ["Mandato del Agua de los Directores Generales"](#) presta asistencia a las empresas para que puedan desarrollar un enfoque abarcador en relación con la gestión del agua que incluye seis áreas clave: operaciones directas, cadena de suministro y manejo de cuencas, acciones colectivas, políticas públicas, participación comunitaria y transparencia. El Mandato del Agua para los Directores Generales apunta a construir un movimiento internacional de empresas comprometidas, tanto de líderes como de aprendices en el tema (Gavin Power, powerg@un.org)

7) Grupos de trabajo. Resulta crítico elaborar información y brindar orientación práctica sobre nuestros temas prioritarios en forma continua. Una manera de lograrlo es a través de grupos de trabajo específicos constituidos por las partes interesadas así como por expertos en todos los grupos de interés.

- a. [Derechos humanos.](#) En 2008 – el año del LX aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos – el grupo de trabajo sobre los derechos humanos habrá de concentrarse en lograr una mayor comprensión e integración de los principios sobre los derechos humanos entre los participantes del Pacto Mundial. (Ursula Wynhoven, wynhoven@un.org)
- b. [Anticorrupción.](#) El grupo de trabajo sobre anticorrupción continuará haciendo foco en las necesidades de la comunidad de negocios para implementar el décimo principio así como para promover la coherencia entre las diferentes iniciativas existentes sobre transparencia. (Olajobi Makinwa, makinwa@un.org)
- c. [Temas laborales.](#) En 2008 se establecerá un grupo de trabajo sobre normas en el lugar de trabajo cuyo objetivo será incrementar el nivel de comprensión e integración de los principios laborales del Pacto Mundial entre los participantes. (Ursula Wynhoven, wynhoven@un.org)
- d. [Zonas de Conflicto.](#) En 2008 también se creará un grupo de trabajo para identificar opciones prácticas para una "inversión responsable" en aquellos estados que se encuentren en una situación de mayor debilidad. (Melissa Powell, powell1@un.org)

8) Encuesta sobre Implementación. En 2007 realizamos una ["Encuesta sobre la Implementación del Pacto Mundial"](#) –nuestra primera mirada cuantitativa a las acciones llevadas a cabo por los participantes empresariales a fin de implementar los diez principios y avanzar con la iniciativa. La encuesta brinda información crítica sobre las áreas en las que se destacan las empresas y aquellas en las que se encuentran rezagadas – lo que sabemos varía mucho según el tamaño de la empresa y la región. Los resultados de esta encuesta anual nos ayudan a priorizar y a orientar el desarrollo de los recursos, los diálogos y los eventos relacionados con el aprendizaje. Le solicitamos a todas las empresas participantes que completen la encuesta correspondiente a 2008 que se enviará por correo electrónico dentro del primer trimestre del año a cada punto de contacto designado en cada una de las empresas. (Carrie Hall, hallc@un.org)

9) Motores clave de la responsabilidad empresarial. El Pacto Mundial apoya en forma activa varias áreas que consideramos motores clave y puntos de apalancamiento para lograr una verdadera acción global sobre la ciudadanía corporativa: los mercados financieros, la educación empresarial y la futura guía sobre Responsabilidad Social a ser publicada por la Organización Internacional de Normalización (ISO).

- a. [Principios para la Inversión Responsable \(PIR\).](#) Los [PIR](#) invitan a los grandes inversores institucionales –tanto propietarios de activos (por ejemplo, fondos de pensión, fundaciones, fondos especiales) y administradores de bienes- a comprometerse con un conjunto de seis principios diseñados para colocar los temas ambientales, sociales y de gobernabilidad en el centro de la toma de decisiones sobre inversiones. La iniciativa ha su-

perado todas las expectativas y cuenta con más de 200 instituciones que representan aproximadamente \$ 11 billones en activos comprometidos hacia los PIR. (Gavin Power, powerg@un.org)

- b. **Principios para una Educación Responsable en las Escuelas de Negocios.** El [PRME](#) proporciona un marco para que las instituciones académicas promuevan la responsabilidad social empresaria, a través de los programas de estudio y la investigación. Se invita a todas las escuelas de negocios e instituciones académicas relacionadas con los temas de gestión a refrendar estos Principios y a participar en forma activa a fin de adaptar la educación, la investigación y el liderazgo intelectual al nuevo entorno de negocios. (Manuel Escudero, escuderom@un.org)
- c. **ISO 26000.** El Pacto Mundial ha demostrado un gran interés en la elaboración de la futura guía ISO sobre Responsabilidad Social (ISO 26000). Esta norma ISO 26000 establecida sobre la base del consenso y de los conocimientos expertos existentes, y que alienta el compromiso voluntario hacia la responsabilidad social, podría ayudar a brindar una comprensión y orientación generalizada sobre los conceptos de responsabilidad social, sus definiciones y métodos de evaluación. Se han constituido comités nacionales “espejo” en más de 30 países a fin de brindar un contexto práctico y las perspectivas para la elaboración de ISO 26000. Cada vez más, las Redes Locales del Pacto Mundial proporcionan una avenida para el compromiso de estos comités espejo ISO. (Kola Badejo, badejo@un.org)

10) Eventos internacionales y locales. Todos los años, la Oficina del Pacto Mundial y nuestras Redes Locales organizan y apoyan numerosos eventos relacionados con muchas de las áreas enumeradas más arriba. Estos eventos le permiten a las partes interesadas intercambiar experiencias, participar en ejercicios de aprendizaje y solución de problemas, involucrarse en diálogos e identificar organizaciones con las que pueden establecer proyectos asociativos. A lo largo del 2008 se realizarán reuniones vinculadas con el Pacto Mundial en diferentes partes del mundo. A continuación se enumeran algunos ejemplos: en enero, “Motor Industrial Africano: el Sector Privado y la Ciudadanía Corporativa”; en febrero, “Elevar los parámetros: Liderazgo de los Negocios Sustentables en 2008”; en abril, B4E – la Cumbre Empresarial Global para el Medio Ambiente; y en diciembre, el “Foro Global para una Educación Responsable en las Escuelas de Negocios”. Además, varios talleres de “Progreso y Valor” se llevarán a cabo en varias partes del mundo. Los talleres tienen por objeto profundizar la comprensión de ambos aplicación de los diez principios y métodos para comunicar el progreso. Al final de esta carta, hemos incluido la lista actual de eventos en el 2008, y le animamos a revisar el [calendario de eventos](#) en nuestra página web para información más detallada y actualizada.

11) Logo de “Apoyamos el Pacto Mundial”. Como usted sabe, fue con mucho orgullo que el Pacto Mundial lanzó un nuevo logo durante la Cumbre de Líderes. Esperamos que usted también adopte el nuevo logo y aliente a los participantes a utilizar el logo de “Apoyamos el Pacto Mundial” como una forma de demostrar mayor compromiso, por ejemplo, en el sitio web de la empresa y en los materiales impresos correspondientes. Al utilizar de esta manera el logo de “Apoyamos” podemos ayudar a la toma de conciencia y a la comprensión en relación con la misión del Pacto Mundial. Le agradeceremos se informe sobre [la política a aplicarse en relación con el uso del nombre y logo del Pacto Mundial](#) y le solicite a nuestra oficina el permiso correspondiente –enviando una muestra del uso que se desea hacer- antes de utilizar cualquier logo del Pacto Mundial. Nuestra oficina responderá rápidamente a sus consultas. (gclogo@un.org)

12) Financiación. Sin mayor y más predecible financiamiento, el Pacto Mundial simplemente no podrá sostener nuestras actividades actuales o crecer más. Así como el Pacto Mundial ha crecido, también ha aumentado la necesidad de brindar importantes servicios, lo que incluye: los recursos estratégicos, orientación y mantenimiento de las COP, talleres y traducciones. En poco tiempo, el

presidente de la Fundación Sir Mark Moody-Stuart enviara una carta de la que se esbozan las necesidades de financiación y de nuestras oportunidades de patrocinio en el 2008. Urgentemente apelo a usted – en especial a las empresas grandes- para que puedan realizar una contribución voluntaria a la [Fundación del Pacto Mundial](#).

Espero que esta lista condensada de actividades le haya dado una idea cabal del gran trabajo que con mucho entusiasmo realiza el Pacto Mundial y que pueda aprovechar las diversas oportunidades de participación que se ofrecen para el año venidero. Con vuestra dedicación continua, podremos asegurar que cada año que pasa el Pacto Mundial se encuentre mejor posicionado para lograr una nueva fase de la globalización –que genere mercados inclusivos y sustentables, que acelere el desarrollo y que mejore la cooperación internacional.

Sin otro particular, saludo a usted muy atentamente.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'G. Kell', positioned above the typed name.

Georg Kell
Director Ejecutivo
Oficina del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Calendario de Eventos del Pacto Mundial 2008

Enero

First Alliance of Civilizations Annual Forum

15 – 16 de enero 2008
Madrid

Africa's Industrial Drive: The Private Sector and Corporate Citizenship

22 – 23 de enero 2008
Addis Ababa
Plenary Hall of the African Union Commission

Regional Meeting of Global Compact Network Focal Points: Africa

24 – 25 de enero 2008
Addis Ababa

PRME and Net Impact: Meeting of US - East Coast Student Leaders

25 de enero 2008
United Nations Headquarters, New York

Febrero

Global Compact Network Launch: Albania

7 de febrero 2008
Tirana

Raising the Bar: Leading Sustainable Business in 2008

20 de febrero 2008
Sydney

Global Compact Network Launch: Sudan

20 – 21 de febrero 2008
Khartoum

Marzo

Inaugural Conference of the CEO Water Mandate

5 de marzo 2008
United Nations Headquarters, New York

Abril

2007 Global Council of Corporate Universities Forum

2 – 4 de abril 2008
Paris, Campus Veolia Environnement

4th Communication on Progress Workshop

3 – 4 de abril 2008
Geneva

Progress & Value Workshop: Beijing

21 – 25 de abril 2008 (no se ha confirmado)

Beijing

Global Business Summit for the Environment (B4E)

22 – 23 de abril 2008

Singapore

US Network Conference: Business and Human Rights

28 de abril 2008

Harvard University, Boston

Regional Meeting of Global Compact Network Focal Points: Latin America

La fecha y el lugar no se han determinado

Mayo

Global Compact Human Rights Working Group Meeting

9 mayo 2008

Amsterdam

Regional Meeting of Global Compact Network Focal Points: Europe

20 - 21 mayo 2008

Athens

Junio

Principles for Responsible Investment Annual Meeting: PRI in Person

17-18 junio 2008

Seoul

Regional Meeting of Global Compact Network Focal Points: Asia

17-18 junio 2008

Seoul

Julio

Junior Chamber International - UN Summit

28 - 29 julio 2008

United Nations Headquarters, New York

Septiembre

COPENMIND

1-3 septiembre 2008

Copenhagen

1st General Meeting of Caring for Climate Signatories

La fecha no se ha determinado

New York

Octubre

Global Forum: Business as an Agent of World Benefit

19 - 22 octubre 2008

Case Western Reserve University, Cleveland

VI Annual Local Networks Forum

La fecha y el lugar no se han determinado

Diciembre

Global Forum for Responsible Management Education

1 - 2 diciembre 2008

New York

Por favor, visite la página "[News and Events](#)" de la página web del Pacto Mundial para obtener más información y actualizaciones sobre el Pacto Mundial