

Discurso “TIME FOR ACTION”

Querido Secretario General, distinguidas señorías, colegas y amigos:

Al revisar las conclusiones del informe que nos ha presentado McKinsey, me satisface comprobar que este estudio corrobora lo que en Ferrovial ya habíamos detectado y estamos afrontando. En concreto, que las personas exigen a sus empresas que se impliquen en la solución de los grandes problemas del Planeta.

Les pongo en antecedentes. Ferrovial es una empresa global con más de 100.000 empleados presente en 47 países y con una enorme diversidad cultural y de negocios. Somos una compañía responsable como demuestra nuestro liderazgo en el sector de obra civil en el *Dow Jones Sustainability Index*. Seguimos desde hace años los principios del *Global Compact*, es más, fuimos pioneros al ser la primera empresa que los implantó en España de la mano de nuestro Presidente de Honor, Rafael del Pino Moreno. Nuestros empleados tienen unas buenas condiciones salariales y laborales, así como políticas de recursos humanos que les garantizan conciliar su vida familiar y profesional. Además, los grupos de interés nos reconocen como líderes éticos y nos distinguen por nuestras buenas prácticas en gobierno corporativo.

Entonces, ¿cuál es el peligro?

Que nuestra gente no se sienta afortunada de trabajar en una compañía tan admirada como es Ferrovial. Nos preocupa perder el orgullo de pertenencia. Para complicar aún más la situación, Manuel Escudero Responsable de Redes Locales de *Global Compact*, nos planteó hace unos meses a los principales directivos la siguiente cuestión:

Un buen amigo me contó que el ser humano se pregunta dos veces en la vida ¿quién es y a donde va?. La primera es en la adolescencia y la segunda en la madurez. Mi compañía, como yo, hemos superado la barrera de los cincuenta.

¿Quién es Ferrovial?. Era una cuestión a compartir con todos. Preguntamos a nuestros empleados y a nuestros principales stakeholders. La respuesta fue simple. “Somos una empresa eficiente y rentable, y corremos el riesgo de perder el alma que teníamos hace décadas cuando éramos una compañía adolescente, llena de ilusión y retos compartidos. La prosperidad no se puede comer nuestras emociones”.

¿Cuál es la fórmula para ser un buen ciudadano global y estar orgulloso de pertenecer a una empresa como la nuestra?

Saben, tengo que reconocerlo, nos encanta pensar bajo presión. Sólo así surgen las ideas sencillas. Ideas que pueden cambiar la realidad. Nosotros encontramos tres:

1. De la responsabilidad al compromiso.
2. Menos hablar y más actuar.
3. De donantes a ejecutores.

Ferrovial es líder mundial en la gestión privada de infraestructuras. Nuestras capacidades son enormes. Hemos construido millones de metros cuadrados de edificaciones y cientos de hoteles y hospitales. Hacemos muchas y diversas tareas. Gestionamos miles de kilómetros de autopistas y operamos el handling de 180 aeropuertos. En algunas ciudades damos de comer a cientos de miles de escolares diariamente, y por nuestros aeropuertos viajan 165 millones de personas cada año.

Como veremos después el agua es el principio de todo. Somos expertos en obras hidráulicas y en su tratamiento. Desalamos agua para atender las necesidades de 70 millones de personas. Hemos construido 145 presas, y más de 4.000 kilómetros de canales, que podrían unir Madrid y Moscú.

No teman. Esta enumeración de credenciales no es publicidad, son simples datos para explicarles que estas capacidades son precisamente el impulso para dar un gran salto. De la RESPONSABILIDAD de hacer bien nuestros negocios, de manera ética y sostenible, a un mayor COMPROMISO con nuestros stakeholders y las comunidades donde trabajamos. Como ciudadano global, Ferrovial quiere asumir también un compromiso con el planeta para dar una respuesta a los grandes retos de la humanidad: la erradicación de la pobreza, el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la incomunicación cultural.

Menos hablar y más actuar es la segunda idea. Consiste en reconocer que la creación de valor en la RSC no se consigue con la imagen, sino a través de la acción. Por eso renunciamos explícitamente a publicitar nuestras acciones sociales. Innovemos en la comunicación: ... NUESTROS ACTOS DEBEN HABLAR POR NOSOTROS. Nuestra gente y nuestros stakeholders deben sentirse orgullosos por lo que hacemos y no por lo que decimos.

De donantes a ejecutores ¿Por qué hasta ahora las empresas sólo hemos dado dinero?. Somos entidades basadas en la gestión eficiente de los recursos. ¿Por qué dejamos en manos de terceros lo que sabemos hacer bien?. Mi empresa construye edificios, trata el agua, mantiene hospitales, gestiona colegios... ¿qué tipo de compromiso adquirimos si

no nos implicamos en la dirección y ejecución de acciones de RSC?. Cambiemos la idea de que sólo los Gobiernos y las ONGs tienen la posibilidad de formar parte activa en las transformaciones globales. Seamos actores de verdad y trabajemos conjuntamente con el resto de instituciones. Debemos liderar un cambio global aprovechando nuestras capacidades y el conocimiento de nuestros profesionales.

Pasemos a la acción y pongamos en práctica estas tres sencillas ideas. En las imágenes que se están proyectando pueden observar a nuestros "ACTORES". Es gente de Ferrovial: ingenieros de agua y construcción, expertos en handling y RSC... e incluso hay una abogada. Un equipo de profesionales comprometidos que estuvieron en un lugar perdido de África recopilando toda la información necesaria para acometer un proyecto integral de cooperación basado en los Objetivos del Milenio. Esta vez hemos elegido trabajar codo con codo con AMREF, una ONG local que lleva 50 años operando en la zona en proyectos de salud e higiene.

Hace unos días atravesamos el ecuador del plazo para el cumplimiento de los Objetivos del Milenio. Y ¿cuál es el balance?... 850 millones de personas pasan hambre y este año morirán 6 millones de niños por causas evitables.

A la luz de los resultados, podríamos pensar que los Objetivos del Milenio son metas inalcanzables. Nosotros creemos que no. Aunque las imágenes que están viendo son duras, no las hemos pedido a una televisión, ESTA VEZ las hemos rodado nosotros mismos para tener claro cual es nuestro compromiso. ESTA VEZ lo hemos visto con nuestros propios ojos y ESTA VEZ sabemos como contribuir de verdad a paliar esta situación.

Estamos construyendo un Centro Operativo y de Formación en Tanzania, en la región del Lago Victoria desde donde vamos a desarrollar proyectos relacionados con los Objetivos del Milenio al menos durante los próximos 10 años.

Ya hemos comenzado a trabajar en proyectos para llevar agua potable a 100.000 personas en la región del Serengeti.

Estos proyectos tendrán un impacto muy fuerte en la salud, sobre todo de los niños, ya que el agua contaminada es una de las principales vías de transmisión de enfermedades; favorece la discriminación de la mujer, que ahora debe abandonar sus estudios para recoger el agua necesaria cada día; dificulta la solución a los problemas del hambre, ya que la falta de agua arruina las cosechas y mata al ganado.

Nuestro compromiso en esta parte del planeta es muy concreto y tangible. Se resume en las tres palabras que acaban de oír en swahili: "MAYI NIU HAI", significa "el agua es la vida". El agua es el "punto de partida", sin agua no hay vida, no hay higiene. Imaginen lo que es vivir teniendo el agua a más de 2 horas de su casa.

Después viene la salud, la higiene, la educación... por eso queremos que nuestro Centro Operativo sea multidisciplinar y que funcione como catalizador de un polo de desarrollo. Queremos enseñar a pescar y no sólo dar el pescado... Y así, trabajando de forma sostenible, cumpliremos nuestro compromiso de promover el desarrollo integral, la prosperidad de la región, siguiendo el eje de los Objetivos del Milenio.

Las personas son el motor de las empresas. Las nuestras fueron sinceras y nos recordaron que el alma es aquello que da espíritu, aliento y fuerza a nuestros actos. Sin alma es difícil saber a donde ir.

Ellos querían una empresa comprometida con el planeta y ahora la tienen. Nosotros estamos poniendo en marcha nuestros "VOLUNTARIOS AMARILLOS". Desde esta organización nuestros empleados y aquellos stakeholders que lo deseen, podrán participar activamente en este compromiso global.

Llega el momento de terminar mi intervención. Me hubiese gustado exponerles los otros 9 proyectos globales que queremos desarrollar pero el tiempo no da para más.

Sólo he pretendido compartir con ustedes aprendizaje, no experiencia ni conocimiento. Harán falta todavía muchos años para que podamos exponer casos de éxito siguiendo este modelo.

Les ofrezco estas tres sencillas ideas para empezar a trabajar. Les recibiremos con los brazos abiertos si quieren participar en nuestros proyectos... sus capacidades y recursos, así como el talento de sus profesionales serían de gran ayuda.

El Octavo Objetivo del Desarrollo del Milenio es "DESARROLLAR UNA ALIANZA GLOBAL". Qué mejor compañeros de viaje que las empresas que representamos hoy aquí. Todas hemos dado ya el primer paso junto con Naciones Unidas para lograr un mundo mejor.

Una persona no puede cambiar el mundo, pero tú puedes cambiar el mundo para una persona. No esperemos más, es el tiempo para la acción.

Muchas Gracias por su atención.
Thank you for your attention.

Je vous remercie pour votre attention
謝謝你！(Xishe)

○ en swahili: "Asante Sana".