

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas: actividades de promoción

Las actividades de promoción del Pacto Mundial tienen por fin dar a conocer el Pacto, alentar a las empresas y a otras partes interesadas de que participen, crear redes sobre el Pacto o fortalecer las existentes y entablar diálogos sobre cuestiones relativas a los principios del Pacto. Por lo general, el primer evento que se organiza en un país se denomina “Lanzamiento del Pacto Mundial”.

Organización de las actividades de promoción

- Se aconseja que, para generar el mayor impulso posible y asegurar que ninguna entidad interesada en el Pacto Mundial quede excluida, los organizadores se pongan en contacto con la Oficina del Pacto Mundial en Nueva York, la oficina local del PNUD, la OIT, el PNUMA, la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (OACDH) y la ONUDI (si existe en el país), la afiliada local de la Organización Internacional de Empleadores (véase www.ioe-emp.org) o la afiliada local de la Confederación Internacional de Organizaciones Sindicales Libres (CIOSL) (véase www.icftu.org).
- Es importante incluir a las empresas desde el inicio del proceso, para lograr que se identifiquen con los objetivos de esta iniciativa y permitir que algunas de ellas promuevan la organización de actividades.
- Muy en particular, se debería procurar que las pequeñas y medianas empresas (PYME) y las organizaciones locales que las representan participen en los preparativos y en las actividades mismas. Dependiendo de las circunstancias locales, es necesario destacar desde un principio los beneficios que puede generar la participación de las PYME, haciendo hincapié en el carácter voluntario de la adhesión al Pacto.
- Las actividades de promoción pueden ser organizadas por una oficina local de las Naciones Unidas, una institución de la sociedad civil, una organización de empleadores, una empresa, un grupo de empresas, una organización que promueva la responsabilidad cívica en los círculos empresariales, una universidad o un organismo estatal.

Preparativos

- Se aconseja que al iniciar los preparativos, el organizador u organizadores se pongan en contacto con la Oficina del Pacto Mundial para recibir orientación y asistencia y también para anunciar el evento en el sitio del Pacto Mundial en la Web.
- Se sugiere que se organicen reuniones preparatorias para presentar el Pacto Mundial, formar un comité organizador y planear el evento. Es preciso tener en cuenta que las entidades a las que el coordinador invitará a participar en la primera reunión preparatoria deben seleccionarse con cuidado, teniendo en

cuenta las sensibilidades locales y la posible competencia entre organizaciones y empresas.

- Se sugiere que se pida a las empresas y a otros donantes que hagan contribuciones para sufragar el costo del evento; los nombres de esos donantes se darán a conocer públicamente.
- Se sugiere que se invite a todos los posibles interesados en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, tales como asociaciones comerciales, empresas que se han adherido al Pacto Mundial, otras empresas, sindicatos, organizaciones que promueven la responsabilidad cívica empresarial, universidades, institutos de gestión de empresas, ministerios, oficinas locales de las Naciones Unidas, organismos de desarrollo y organizaciones no gubernamentales que trabajan en las esferas de los derechos humanos, el medio ambiente y el desarrollo. Tiene importancia crítica que participen en el evento toda clase de entidades interesadas para poner de relieve el carácter incluyente del Pacto.
- Se sugiere que se invite a participar en el evento a las oficinas locales de todos los organismos de las Naciones Unidas que son los componentes básicos de la red del Pacto Mundial (por ejemplo, la OIT, el PNUMA, la OACDH, el PNUD, la ONUDI), y de otras importantes organizaciones asociadas (las organizaciones afiliadas a la Organización Internacional de Empleadores y a la CIOSL).
- En lo que respecta a los medios de difusión, es necesario preparar cuidadosamente el terreno e informándoles de antemano, distribuyendo folletos informativos proporcionados por la Oficina del Pacto Mundial y organizando una conferencia de prensa.

Programa del evento

- En el evento, sobre todo si se trata del primero que se organiza en el país, deberían participar las personalidades más destacadas (el Jefe de Estado, directores gerentes de empresas, embajadores, etc.) y otras personas de reconocida reputación de los círculos empresariales y de la sociedad en general.
- De ser posible, debería asistir y hacer uso de la palabra un representante de la Oficina del Pacto Mundial u otro funcionario de alto rango de las Naciones Unidas. En sus declaraciones deberían destacar los beneficios que entraña para las empresas la responsabilidad cívica empresarial e indicar claramente lo que se espera de las empresas y otros participantes cuando se adhieren al Pacto Mundial o pasan a ser parte de una red. Si el evento tiene lugar en un país donde no existe una de esas redes, en la declaración que se formulara en nombre de las Naciones Unidas, se deberían sentar las bases para el establecimiento de dicha red.
- Se sugiere que se dé prioridad como oradores a los representantes locales de las empresas que ya participan en el Pacto Mundial, ya que serán los que estarán en mejores condiciones de convencer a otras empresas de que participen.

Seguimiento

- Se aconseja enviar un breve informe sobre los participantes, los oradores y los resultados del evento a la Oficina del Pacto Mundial, para su publicación en el sitio en la Web.
- El Comité organizador debe seguir manteniendo contacto con las empresas que participaron en el evento alentándolas a participar en el Pacto Mundial (enviando una carta de intención al Secretario General) o a seguir interesándose en la iniciativa.

Apoyo de la Oficina del Pacto Mundial a las actividades de promoción

Con respecto a las actividades de promoción, la Oficina del Pacto Mundial:

- Desempeña un activo papel de comunicación, coordinación, establecimiento de contactos, apoyo y motivación con respecto a todas las organizaciones asociadas al Pacto Mundial que organizan eventos para alentar a otras empresas a participar.
- Determina y facilita la participación de oradores de la Oficina del Pacto Mundial, empresas, instituciones nacionales e internacionales, y proporciona material informativo sobre cualquier evento que promueva el Pacto.
- Presta asesoramiento a las empresas y redes sobre cómo fomentar una participación constructiva por medio del informe anual “Comunicaciones sobre los progresos logrados”, la participación en redes, diálogos y actividades de aprendizaje.
- Determina qué actividades han resultado provechosas y cuáles no y transmite esa información a los organizadores de actividades de promoción, sobre la base de la experiencia adquirida al respecto en todo el mundo.
- Se ocupa de la coordinación con las dependencias encargadas del diálogo sobre el Pacto Mundial, las actividades de aprendizaje y la comunicación para que se pueda sacar el máximo provecho de las visitas sobre el terreno, los eventos organizados y la información proporcionada a los medios de difusión para obtener el apoyo de las empresas.
- Presta asesoramiento, en relación con la organización de eventos y la creación de redes, sobre cómo salvaguardar la integridad de la iniciativa.
- Es la oficina a la que deben dirigirse las empresas interesadas y las empresas participantes y la que mantiene al día la base central de datos sobre empresas en la página Web.

Actualizado por última vez el 22 de octubre de 2003. Contacto: Anton Stadler, stadler@un.org.