

كيفية المشاركة في الاتفاق العالمي

- يسعى الاتفاق العالمي، باعتباره مبادرة طوعية، إلى تحقيق مشاركة واسعة من مجموعة متنوعة من الأعمال التجارية، وغيرها من المنظمات. وعلى الشركة أن تقوم بما يلي لتشارك في الاتفاق العالمي:
- يقوم المسؤول التنفيذي الأول في الشركة بإرسال رسالة (يصدق عليها المجلس) إلى الأمين العام، كوفي عنان، يعرب فيها عن دعم الشركة للاتفاق العالمي ومبادئه؛
 - وتشرع في إحداث تغييرات في عمليات النشاط التجاري بحيث يصبح الاتفاق العالمي ومبادئه جزءاً من الاستراتيجية، والثقافة، وعمليات التسيير اليومية (المبينة أدناه)؛
 - ويتوقع من الشركة أن تتبنى علانية الدعوة إلى الاتفاق العالمي، ومبادئه، من خلال وسائل الاتصالات، مثل النشرات الصحفية والخطب، وما شابهها؛
 - ويتوقع من الشركة أن تنشر في تقريرها السنوي، أو ما يشبه ذلك من تقارير مؤسسية (على سبيل المثال تقرير الاستدامة)، وصفا للطرائق التي تدعم بها الاتفاق العالمي ومبادئه العشرة.

وفيما يخص الطرق العملية التي يمكن بها للشركات أن تسعى لتحقيق هذه المبادئ، يقدم الاتفاق العالمي فرصاً للمشاركة لجميع المشاركين، من خلال ما يلي:

- الحوارات بشأن السياسات العالمية - يعقد الاتفاق العالمي، سنوياً، سلسلة من الاجتماعات ذات التوجه العملي، التي تركز على مسائل

<<وثائق أخرى

نموذج للرسالة
باللغة الانكليزية (للأعمال التجارية)
باللغة الانكليزية (للمشاركين من غير الأعمال التجارية)
باللغة الفرنسية
تقرر رابطة المحامين الأمريكية
نموذج رسالة الأعمال التجارية
لاستخدامه من طرف الشركات في الولايات المتحدة

إتاحة وصلات لقاعدة بيانات الاتفاق العالمي على الشبكة؟ للاطلاع السريع
مبادئ الاتفاق العالمي ومؤشرات أداء أساسية منتقاة من المبادئ التوجيهية للإبلاغ المتسم بالاستدامة لمبادرة الإبلاغ العالمية
[باللغة الفرنسية]

<< سياسة الاتفاق العالمي المتعلقة بإدراج المؤسسات الصغرى

لأسباب تعود إلى القيود الإدارية، لا تُدرج الشركات التي يقل عدد موظفيها المباشرين عن عشرة أشخاص (المؤسسات الصغرى)، في قاعدة بيانات الشركات المشاركة. ولكننا نشجع المؤسسات الصغرى على أن تظل مطلعة على كل ما يقوم به

الاتفاق العالمي من أنشطة، من خلال هذا الموقع على الشبكة وأن تشارك في شبكات بلدانها القطرية للاتفاق العالمي. ويمكن الاطلاع على المعلومات المتعلقة بالشبكات في الفرع المعنون "حول العالم".

<<سياسة الاتفاق العالمي بشأن

إدراج فروع الشركات

يطبق الاتفاق العالمي في هذا الصدد مبدأ القيادة. ويعني ذلك أنه في حالة ما إذا أعلن كبير المسؤولين التنفيذيين لشركة عالمية رئيسية (قابضة، أو مجموعة، أو ما شابه ذلك) عن تبنيه للاتفاق العالمي بإرسال رسالة إلى الأمين العام للأمم المتحدة، فإن الاتفاق العالمي سينشر اسم الشركة الأم فقط على القائمة العالمية، مفترضا مشاركة جميع الفروع أيضا.

وبالنسبة للفروع التي ترغب في أن تبعث برسالة مباشرة إلى الأمين العام، للتأكيد على التزامها، سيتم إدراجها بوصفها جهات مشاركة، وسندعى إلى ممارسة دور نشط في الشبكة القطرية للاتفاق العالمي التابعة للبلد المستضيف.

محددة تتعلق بالعولمة، وتحلي الشركات بروح المواطنة. ويتم من خلال هذه الاجتماعات الجمع بين الأعمال التجارية، ووكالات الأمم المتحدة، وقطاع العمل، والمنظمات غير الحكومية، وغيرها من المجموعات، لإيجاد حلول للمشاكل المعاصرة. ومن بين المسائل التي عولجت مسألة "دور القطاع الخاص في مناطق الصراع"؛ ومسألة "الأعمال التجارية والتنمية المستدامة".

• **الشبكات المحلية** - يشجع الاتفاق العالمي على إنشاء هياكل وشبكات محلية، على المستوى القطري، أو المستوى الإقليمي. وترمي هذه الشبكات إلى دعم ما يلي: تنفيذ المبادئ العشرة؛ والتعلم المتبادل وتبادل المعلومات؛ وعقد حوارات محلية/إقليمية عن المسائل المتعلقة بالعولمة؛ ومشاريع الشراكة؛ واستقطاب مزيد من الشركات للدخول في الاتفاق. ويُسهّل مكتب الاتفاق العالمي وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، العملية المفضية إلى إقامة هذه الهياكل المحلية، ودعمها.

• **التعلم** - تُدعى الشركات إلى تقاسم أمثلة من الممارسات المؤسسية بموقع الاتفاق العالمي على الشبكة. وفضلا عن ذلك، يُشجع المشاركون على إجراء دراسات فردية وتحليلات معمقة، واستخدامها لأنشطة التعلم، في الأوساط المؤسسية والأكاديمية. وتدعم أنشطة التعلم المحلية والإقليمية والدولية مبدأ تقاسم المعلومات.

• **مشاريع الشراكة** - يشجع الاتفاق العالمي الشركات على المشاركة في مشاريع الشراكة

مع وكالات الأمم المتحدة ومنظمات المجتمع
المدني، التي تتفق أهدافها مع أهداف الأمم
المتحدة الإنمائية.

.2004


